

文部科学省後援 平成 28 年度後期

## ビジネス能力検定 ジョブパス

<実施 平成 28 年 12 月 4 日 (日) >

(説明時間 10:20 ~ 10:30)

(試験時間 10:30 ~ 11:30)

- ・試験問題は試験監督者の指示があるまで開かないでください。
  - ・解答用紙(マークシート)への必要事項の記入は、試験監督者の指示があるまで行わないでください。
- 
- ・机の上には、受験票および筆記用具以外は置かないでください。電卓、辞書、参考書等の使用はできません。
  - ・この試験問題は17ページあります。試験監督者の指示と同時にページ数を確認してください。乱丁等がある場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
  - ・試験監督者の指示と同時に、解答用紙(マークシート)に、受験者氏名・受験番号(下11桁)を記入し、受験番号下欄の数字をぬりつぶしてください。正しく記入されていない場合は、採点されませんので十分注意してください。
  - ・試験問題は、すべてマークシート方式です。正解と思われるものを1つ選び、解答欄の○をHBの黒鉛筆でぬりつぶしてください。ボールペン等、鉛筆以外を使用した場合は採点されません。また、2つ以上ぬりつぶすと、不正解になります。
  - ・試験問題についての質問には、一切答えられません。
  - ・試験中の筆記用具の貸し借りは一切禁止します。
  - ・試験を開始してから30分以内および試験終了5分前以降の退場はできません。30分経過後退場する場合は、もう一度、受験者氏名・受験番号・マークが記入されているか確認し、試験監督者の指示に従って退場してください。(再入場不可) 試験問題は持ち帰ってください。
  - ・合否の発表は平成29年1月下旬の予定です。合格者へは合格証を同封します。
    - ①団体受験の方は、団体経由で合否を通知します。
    - ②個人受験の方は、受験票に記載された住所に郵送で合否を通知します。
    - ③合否結果についての電話・手紙等でのお問い合わせには、一切応じられません。



問題 1. 次の  に入れるべき適切な字句を選択肢から選べ。

- (1) 大手のスーパーやデパートなどの小売業者や流通業者が独自に企画し、一般的に大手メーカーが製造するものより低価格であることを特徴とする商品を  という。

【選択肢】

ア. プライベートブランド    イ. ナショナルブランド    ウ. ローカルブランド

- (2) 規模は大きくないが、特定のニーズが存在している市場のことを  と呼び、中小企業が進出して利益を確保しやすいといわれている。

【選択肢】

ア. 成長市場    イ. ニッチ市場    ウ. マス市場

- (3) 情報検索サイトで、企業などが自社のホームページを上位に表示するための技術と手法のことを  という。

【選択肢】

ア. SNS    イ. SEO    ウ. BCC

- (4) 就職前の学生が一定期間、実際の企業で働き職場を経験することで、自己の職業への適性を知ることができる制度を  という。

【選択肢】

ア. エンプロイアビリティ    イ. アウトソーシング    ウ. インターンシップ

- (5) 書籍や音楽、映画、美術など、思想または感情を創作的に表現したものを独占的に支配して利益を受ける権利のことを  という。

【選択肢】

ア. 著作権    イ. 商標権    ウ. 肖像権

問題 2. 次の各問に答えよ。

(1) 仕事の基本となる意識について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 協調意識とは、組織の一員としての立場を理解して、周囲への配慮を怠らないように仕事を進めることである。
- イ. 目標意識とは、必ず達成できる目標設定をすることによって、日々の目標を達成していくことである。
- ウ. コスト意識とは、設備費、人件費などの費用に対して、その生み出す価値の大小に関わらずコストを削減していくことである。

(2) 就業中のマナーや態度に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- a. 勤務時間中、先輩に仕事の相談をする際、「ご相談があるのですが、よろしいですか」と一言断わりを入れてから話をはじめた。
- b. 30分程度の離席で済むと思ったので、まわりの人に特に何も言わずに席をはずした。
- c. 外出中にお客さまから電話が入る可能性があったので、社内の人に電話があったらこちらから折り返す旨を伝え、自分に連絡してほしいとお願いして出かけた。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	正	誤	誤
イ.	正	誤	正
ウ.	誤	正	正

(3) 話の聞き方について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 相手が何を伝えたいのか、言葉だけでは十分に判断できないので、話しているときの表情や動作を見逃さないようにした。
- イ. 相手の話を正しく理解できるように、話した言葉を一字一句、逃さないようにメモをするようにした。
- ウ. 話を聞いているときに良いアドバイスを思いついたので、相手の話をさえぎってアドバイスを伝えた。

- (4) 相手にとってわかりやすい話し方に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。
- a. はっきりとした声を意識しながら、短時間で説明できるように、できる限り速いテンポで話す。
  - b. 報告や説明をする際は、適切な事例を入れながら、簡潔に話す。
  - c. 上司への報告は、簡単な言葉で表現できる場合でも専門用語をできる限り多く使うようにして話す。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	正	正	誤
イ.	正	誤	正
ウ.	誤	正	誤

- (5) 定型業務と非定型業務に関する記述について、誤っている箇所を選択肢から選べ。

業務を大きく分類すると定型業務と非定型業務に分けることができる。非定型業務では前例があまり参考にならないケースが多い。また、担当による仕事の出来の個人差が大きいのは非定型業務である。業務の例を挙げると、新しいお客さまの開拓やクレーム、事故処理などは定型業務といえる。

【選択肢】

- ア. 非定型業務
- イ. 大きい
- ウ. 定型業務

問題3. 次の用語の説明として適切なものを選択肢から選べ。

(1) サミット

【選択肢】

- ア. 有力な経済新興国である、ブラジル、ロシア、インド、中国、南アフリカの総称のこと。
- イ. アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、日本などの主要先進国の首脳による会議のこと。
- ウ. 中国やインドなどの有力な新興国に次いで、新たな経済大国に成長する高い潜在性があるとされるイランやインドネシア、エジプトなどの国々の総称のこと。

(2) コンピュータリテラシー

【選択肢】

- ア. コンピュータやスマートフォンなどの携帯端末の動作に被害をもたらす不正なプログラムの一種のこと。
- イ. コンピュータを使いこなす能力のことで、コンピュータを操作して必要な情報を得ることができる知識や能力のこと。
- ウ. インターネットを通じて情報を扱う時に、プライバシーの侵害や、根拠のない悪口で相手を害することがないように身に付けるべき態度や考え方のこと。

(3) 有効求人倍率

【選択肢】

- ア. 雇用者全体に占める、契約社員や派遣社員などの非正規社員の割合のこと。
- イ. 総務省統計で毎月発表される、労働力人口に占める完全失業者の割合のこと。
- ウ. 公共職業安定所に登録された、ある月の総求職者に対する求人総数の割合のこと。

(4) スマートタウン

【選択肢】

- ア. 特定の地域に太陽光発電や蓄電池などを備えた住宅を多数建設し、先端技術を用いて電力の有効利用や省資源化を徹底した環境配慮型の街のこと。
- イ. 障がい者・健常者、高齢者といった区別なく、誰もが使いやすい商品や住みやすい住宅、街を考えたデザインのこと。
- ウ. 野菜や果物などを育てるのに必要な環境を人工的に制御できる施設内で、季節を問わずに生産できるシステムのこと。

(5) マイナンバー制度

【選択肢】

- ア. 社会保障や税、災害対策の分野で関連する複数の機関に存在する個人の情報が、同一人物であることを、番号を活用して確認するための制度のこと。
- イ. 契約後、原則8日以内であれば電話勧誘販売、生命保険、不動産取引、マルチ商法などを無条件で解除できる制度のこと。
- ウ. 自動車メーカーなどが設計・製造上の問題によって製品に欠陥が生じたり、生じる恐れがある場合、製造者が回収して製造番号を確認し、無償修理、交換、返金などを行う制度のこと。

問題 4. 次の各問に答えよ。

(1) 出張による取引先訪問の準備から帰社までの行動の手順について、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 出張目的を明らかにして、スケジュールを作成する。
- ② 出張先から仕事の経過を上司に電話などで報告する。
- ③ 報告書の作成と交通費などの出張経費の精算をする。
- ④ 上司に出張の目的やスケジュールを説明し許可をとる。
- ⑤ 関係部署へ出張の予定を周知する。

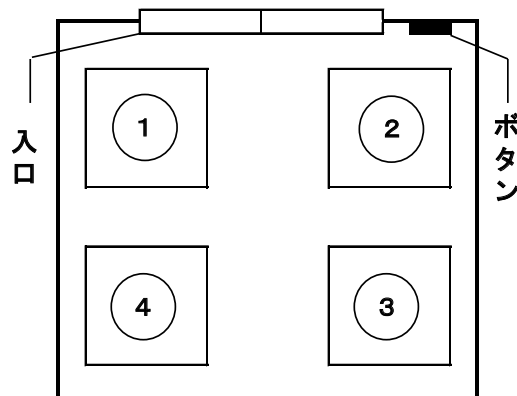
【選択肢】

- ア. ④→①→②→⑤→③
- イ. ①→④→⑤→②→③
- ウ. ①→⑤→④→③→②

(2) 受付までお客さま2人を迎えに行き、図のようなエレベーターで、会議室のある階にご案内する際の、エレベーター内での席次について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 自分が④、お客さまが①、②
- イ. 自分が②、お客さまが③、④
- ウ. 自分が③、お客さまが②、④



(3) お客さまと会食する時のマナーに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- a. お客さまの食事の速さに合わせるように、自分の食べる速さを調整した。
- b. お客さまが上座になるように、席次に注意をした。
- c. 食事が終わったので、ナイフとフォークを皿の上にハの字形に置いた。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	正	誤	誤
イ.	誤	正	正
ウ.	正	正	誤

(4) 電話をかける際の基本について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. お客さまが不在だったので伝言をお願いし、伝えた相手の名前を確認した後に「外出先はどちらでしょうか？」と、念のため行き先の確認をしてから電話を終えた。
- イ. お客さまが不在だったため「〇〇の件で電話があったことをお伝えください」と伝言をお願いしたが、伝えた相手の名前をたずねるのは失礼なため確認せずに電話を終えた。
- ウ. お客さまが不在だったため「伝言をお願いしたいのですが」と丁寧な表現を用いて伝言をお願いし、伝えた相手の名前を確認した後に、先方が電話を切るのを待って、自分も電話を切った。



(5) 社内文書の  に入る字句の組み合わせについて、適切なものを選択肢から選べ。

		総務部発 第20号 平成28年12月5日	
社員	<input type="text" value="a"/>		
総務部 浜坂二郎			
<b>社員旅行のお知らせ</b>			
今年も恒例の社員旅行を下記日程にて実施することになりましたのでお知らせします。 日頃の疲れを癒し、親睦を深める旅行にしたいと思います。 参加の申込みは12月20日までに総務部 浜坂までご連絡をお願いします。 皆さまの参加を心よりお待ちしております。			
記			
1	日時	平成29年2月4日(土)～5日(日)(1泊2日)	
2	宿泊場所	〇〇グランドホテル 住所 〇〇県〇〇市1丁目2番地 電話 012(××)6789	
3	旅行日程	2月4日(土) 午前9時 本社駐車場前に集合 バスにて移動 2月5日(日) 午後3時 本社駐車場前で解散 ※詳細は添付の「旅のしおり」をご覧ください。	
添付書類：			
	<input type="text" value="b"/>		
		<input type="text" value="c"/>	
総務部 浜坂 (内線 200) メールアドレス *****@×××.co.jp			

**【選択肢】**

	a	b	c
ア.	各位	旅のしおり	以上
イ.	御中	旅のしおり	敬具
ウ.	各位様	申込み用紙	以上

問題 5. 次の新聞記事を読んで各問に答えよ。

(日本経済新聞 2016.4.27)

原文は、著作権の問題上、掲載できません

(1) 「羽田空港の米国向け発着枠」の記述について、誤っている箇所を選択肢から選べ。

都心に近い羽田空港は人気が高く、訪日観光客の増加などにより発着枠が足りない状態が続いている。そうした中、国土交通省は米国向け発着枠の割り振りを決め、ANAがニューヨークやダラスへの新規就航を検討している。そして、2020年までに都心上空を飛ぶ飛行ルートの採用で発着枠をさらに増やし、航空会社間の競争を促す。

【選択肢】

- ア. 訪日観光客
- イ. ダラス
- ウ. 都心上空

(2) 羽田からの直行便によって、「ニューヨークへの出張が便利になる」と考えられる理由について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. ニューヨーク都市圏の在留邦人が米国内で最も多く、これまでは旅客需要が供給を上回っていたから。
- イ. 羽田を昼間に出発して米国東海岸に昼間に到着するダイヤが可能になるから。
- ウ. 深夜・早朝の時間帯に米国東海岸に到着するため、出張ニーズに合っているから。

(3) 国際線旅客数の推移に関するグラフについて、次の記述中の□□□□に入れるべき字句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

羽田空港の国際線旅客数は2006年以降上昇傾向にあり、2015年には成田空港の旅客数の45%まで増え、2011年の旅客数と比較するとおよそ□□□□倍となっている。

一方、成田空港の国際線旅客数の推移をみると、2007年をピークに減少に転じたが、最も減少した□□□□年からは2014年を除いて、前年比で増加している。

そして、成田空港と羽田空港を合わせた国際線旅客数は、2006年と2015年を比較するとおよそ□□□□万人増加している。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	2	2011	1000
イ.	2	2009	1000
ウ.	3	2011	500

問題を読みやすくするために、この  
ページは空白にしております。

(4) 訪日外国人客の受け入れ環境整備に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 羽田空港に新滑走路を建設することを国土交通省、空港運営会社、地元自治体などで議論している。
- イ. 成田空港に格安航空会社（LCC）専用ターミナルを15年4月に開設し、ニューヨークからの訪日客を取り込んだ。
- ウ. 飛行ルートの変更など、空港の使い方を工夫して、羽田空港の発着枠を年4万回ほど増やす方向である。

(5) 日米の航空会社の競争内容について、以下の表の（ ）に当てはまる適切なものを選択肢から選べ。

航空会社	羽田の新発着枠	動向
全日空	4 便	ヒューストンを活用するとともに、 （ a ）への直行便就航も計画
日本航空	（ b ） 便	公的支援で再生、新規路線を制限
米国航空会社	6 便	4 社が（ c ）路線申請、デルタ航空は アトランタと羽田を結ぶ便を申請

【選択肢】

	a	b	c
ア.	メキシコ	2	9
イ.	ロサンゼルス	2	8
ウ.	メキシコ	3	9

問題6 次のケースを読んで各問に答えよ。

【三島恵さんのケース】

三島恵は、旅行代理店ワールド・トラベルに入社し、駅ビル内の店舗に配属されてから10カ月になる社員である。現在は、上司の桐生店長のもと、先輩社員の小笠原の指導を受けながら、接客、チケットの手配、チラシ配布などの店舗業務を、一通り行っている。

ある朝、出勤した三島は事務室の壁に掲示された行動予定表で、今日の予定を確認したところ、9時から桐生店長のお客さまである山口さまが商談で来店される予定であることを確認した。また、10時に小笠原と三島のお客さまである秋田さまが来店される予定となっていた。小笠原は昼過ぎまでお客さまを訪問しており、三島は秋田さまの接客を任されている。

三島が自分の席に戻ろうとしたところ、桐生店長から呼び止められた。

桐生店長「三島さんも知ってのとおり、今、当社の全店舗でグルメツアーの販売コンテストが行われています。当店は現在トップですが、2位と3位の店舗の追い上げが激しいので、今月は特に、お客さまにグルメツアーをお勧めしてください。9時に来店される山口さまにもグルメツアーの説明をします。お見えになったらカウンター奥の打ち合わせスペースにご案内してください。」

三島はグルメツアーのパンフレットを用意し、桐生店長に渡した。

しばらくして、山口さまが来店された。

- (1) 山口さまを打ち合わせスペースに案内する際の三島の行動について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 山口さまを打ち合わせスペースに案内して席をすすめ、山口さまを残して桐生店長に山口さまが来店されたことを伝える。
- イ. 桐生店長に山口さまが来店されたことを伝えた後で、山口さまを打ち合わせスペースに案内して、桐生店長が来るまでグルメツアーの商談を進めておく。
- ウ. 山口さまに受付でお待ちいただき、桐生店長に山口さまが来店されたことを伝えて、桐生店長と一緒に山口さまを打ち合わせスペースへ案内する。

山口さまがお帰りになったあと、先日、小笠原と二人で接客した秋田さまが、奥さまとともに来店された。三島は、秋田さまが次は妻を連れて来ますと言っていたことを思い出した。

三島「あいにく小笠原は外出しており、私が承ります。先日は銀婚式記念のご旅行とうかがいましたが、行き先や日程はお決まりでしょうか。」

秋田「来春の大型連休中に、妻と2人で新婚旅行の思い出の地を巡る旅をしたいと思います。妻はこのところ体力に不安があり、血圧が高めなので、自然を堪能できる景色の良いところで、ゆっくり過ごしたいです。」

三島「当社では、各地の著名なレストランでの食事をオプションで追加するグルメツアーのプランをご用意しております。現在、来春の旅行シーズン向けにキャンペーンを行っており、大変お得です。」

秋田「グルメツアーですか。ただ妻は血圧が高いので、食事は簡素にして、なるべくゆったりと過ごしたいですね。」

秋田さまは、納得がいかない様子で応えた。

三島「それでは、新婚旅行の思い出の地でゆっくり過ごすプランと、今イチョシの、きつとご満足いただけるグルメツアーを入れたプランも作成します。」

秋田さまご夫妻は、来週中に自宅にプランを送るよう依頼してお帰りになった。

昼前になり、三島は当番のチラシ配布に出かける準備を始めたところ、桐生店長から声をかけられた。

桐生店長「三島さん、今日は西口駅前イベントがあります。多くの人出が予想されるので、チラシ配りはイベント開始前の12時30分から西口駅前をお願いします。昼休みが短くなりますが、その分は、戻ってきてから休んでください。」

三島「承知しました。」

(2) 今回、チラシを配布するために、三島が桐生店長から確認すべき事項として、適切なものを選択肢から選べ。

**【選択肢】**

- ア. 西口前でチラシを配る目的、チラシを配る相手の年代・性別
- イ. チラシの枚数とチラシのコスト
- ウ. 次回の当番日にチラシを配る場所

チラシの配布は思いのほか順調に進んだ。三島は予定よりも早めにチラシを配り終え、店舗で休憩をとった。

昼食休憩後、しばらく自分の席で作業をしていたところ、桐生店長に呼ばれた。

桐生店長「三島さん、来週のお客さま向けの説明会で配布する5種類のチラシの印刷は、できあがりしましたか。」

三島「まだですが、印刷を依頼したエクスプレス・プリント社の山田主任には明日中に納品するようお願いして発注していますので、明日には納品されると思います。」

桐生店長「説明会用の資料として、印刷されたチラシを他の資料と一緒にファイルにとじ込む作業があるのは、三島さんも知っていますね。この作業時間を確保する必要があるので、明日中に予定通り納品されるか、あらためて確認してください。」

三島「はい、承知しました。」

三島が山田主任に電話したところ、今朝、印刷機が故障して修理中のため、いつ納入できるかはまだわからないが、明後日までには納入できるとの説明を受けた。

(3) 現時点で三島が意識すべきこととして、適切なものを選択肢から選べ。

**【選択肢】**

- ア. 山田主任は納期意識が乏しく信頼できないので、次回からは別の印刷会社に発注する。
- イ. チラシの納品が多少遅れても資料の用意が間に合うように、チラシ以外の資料を揃えるなど、できる限りの準備をする。
- ウ. チラシをファイルにとじ込む作業や説明会の準備は自分の担当ではないので、それらの業務は担当者に任せ、自分の仕事に集中する。

三島は、チラシの納期遅れについての対応を桐生店長に報告した後、秋田さまとの面談の報告メモを作成し、小笠原の机の上に置いた。

<p>報告メモ</p>
<p>小笠原さま</p>
<p><u>秋田さまへの旅行プランご提案の件</u></p>
<p>1. 秋田さまのご要望</p> <p>旅行の目的： 新婚旅行の思い出の地「〇〇〇」を再訪する</p> <p>時期： 来春の大型連休中の8日間</p> <p>人数： 2名（ご夫妻）</p> <p>予算： △△万円</p>
<p>2. 三島の意見</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・奥さまは体力に不安があるので、滞在箇所を絞り、徒歩移動の少ないプランをご提案する。</li><li>・当社でキャンペーン中のグルメツアーを組み合わせたプランをお勧めすることで、価格を抑えながらも銀婚式の記念旅行にふさわしい高級感あるプランとなり、ご満足頂けると思う。</li></ul>
<p>三島より</p>

(4) 三島の小笠原への報告メモについて、改善すべき点として、適切なものを選択肢から選べ。

**【選択肢】**

- ア. 苦労した点や工夫した点など、自分が努力したことを記載する。
- イ. 聞き取りで分かった事実よりも先に自分の意見を記載する。
- ウ. 旅行プランを複数提案し、来週中にお送りするという結論を記載する。



小笠原が外出から戻り、三島の報告メモに目を留めた。

小笠原「三島さん、報告メモを作ってくれてありがとう。グルメツアーをお勧めしたようですが、秋田さまは何かおっしゃっていませんか。」

三島は秋田さまとのやり取りを思い返ししながら、小笠原に説明した。

- (5) 三島の今日一日の行動を振り返り、今後改善すべき課題について、最も適切なものを選択肢から選べ。

**【選択肢】**

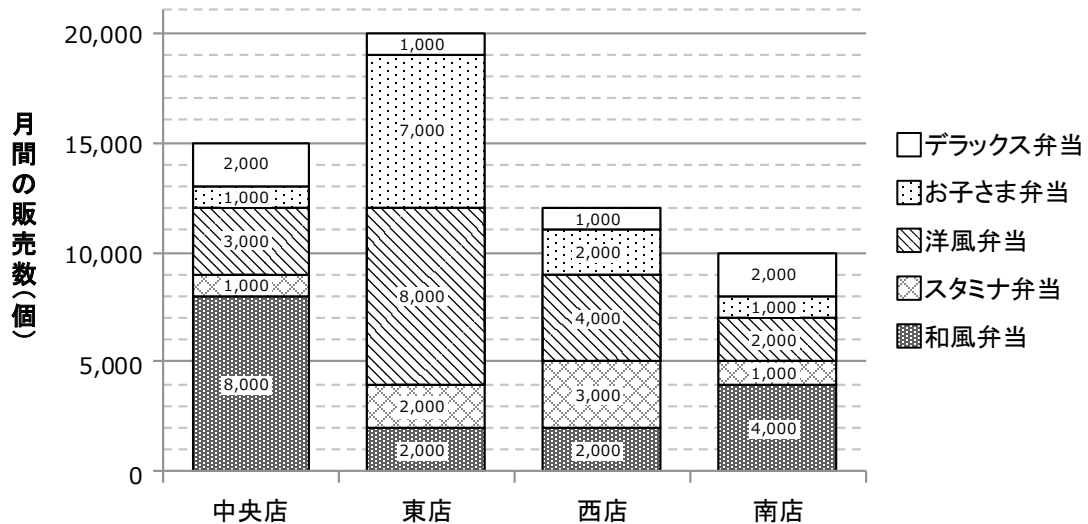
- ア. グルメツアーは大変お得な商品でお客さまにメリットがあり、会社として販売促進に注力している商品であるため、もっと積極的に秋田さまに勧めるべきである。
- イ. 秋田さまの接客では、会社内で行っているグルメツアーの販売コンテストよりも、奥さまの健康に配慮したいというお客さまニーズを理解し、秋田さまの要望を優先すべきである。
- ウ. エクスプレス・プリント社の山田主任のような取引先との間に信頼関係を築くことは重要なので、発注時に納期の約束をしたにもかかわらず、あらためて納期確認を行うなど、相手を疑うような行動は慎むべきである。

問題7. 持ち帰り弁当販売業のZ社は、A市の中央区、東区、西区、南区で4店舗を展開している。今度、北区に新店舗を出すことを検討しており、販売動向を予測するために調査を行った。店舗の商圈の人口と年齢構成のデータを調査会社から入手し、4店舗の過去1年の販売実績と合わせて分析し、新店舗の販売動向を予測した。

<資料1>は、各店舗の月平均の商品別月間販売数と売上高、そして各区の人口である。

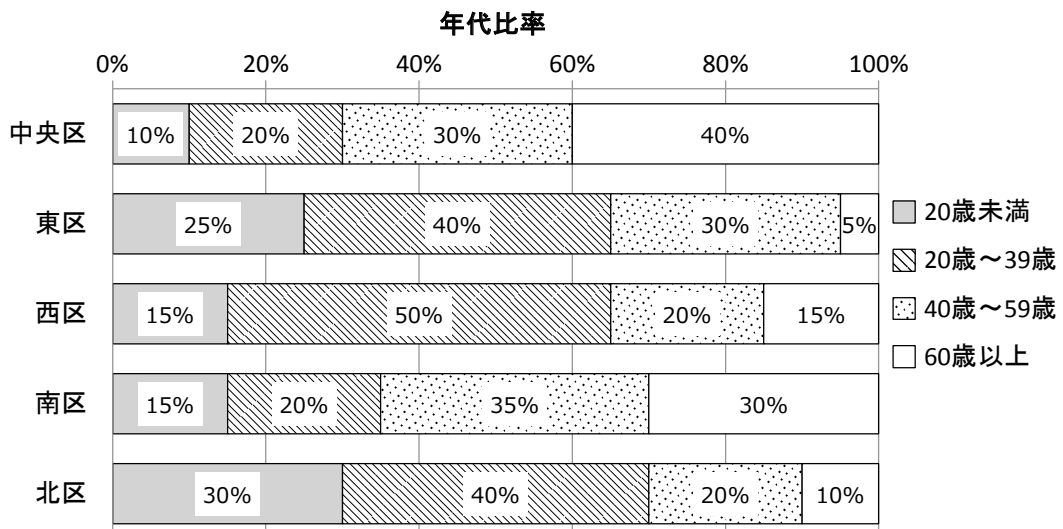
<資料2>は、A市各区の年齢構成のグラフである。これらの資料を見て各問に答えよ。

<資料1>各店舗の月間販売数と売上高



店舗名	中央店	東店	西店	南店	北店(新店)
売上高(万円)	1,200	1,300	910	840	-
所在地	中央区	東区	西区	南区	北区
人口(人)	30,000	60,000	50,000	40,000	30,000

<資料2> A市各区の年代構成



- (1) <資料1>に関する記述について、正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。
- a. デラックス弁当は、4つの店舗すべてにおいて、販売数が最も少ない商品である。
  - b. 洋風弁当の販売数が2番目に多いのは西店である。
  - c. 弁当一個あたりの平均販売価格が最も高いのは中央店である。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	誤	正	誤
イ.	誤	正	正
ウ.	正	誤	正

- (2) <資料1>から、人口一人あたりの弁当の販売数について、左から多い順に並べたものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 東店→中央店→南店
- イ. 中央店→東店→南店
- ウ. 西店→南店→中央店

- (3) <資料2>から読み取れることで、に入れるべき字句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

A市は、高齢化が進んでいる区と若者が多く住んでいる区が混在している。北区はA市の5つの区の中で最も  a  の割合が多く、就業者が多い20歳～59歳の割合は、5つの区の中で  b  番目に多い。また、 c  の割合はA市の中で2番目に少ない。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	60歳以上	3	20歳未満
イ.	20歳未満	2	60歳以上
ウ.	20歳未満	3	60歳以上

- (4) <資料1>と<資料2>から読み取れる傾向として、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 40歳～59歳の人口が最も多いのは南区である。
- イ. 60歳以上の人口が多い区の店舗では、和風弁当が売れる傾向がある。
- ウ. 20歳～39歳の人口が多い区の店舗では、デラックス弁当が売れる傾向がある。

- (5) <資料1>と<資料2>を見て、北店の販売目標に関する記述について、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 北区は中央区と人口が同じ3万人であるので、北店の売上高も中央店と同じ規模になるため、月商1200万円程度が販売目標になると考えられる。
- イ. 北区と西区の人口と40歳以上の年代比率は類似しており、北店の月間の弁当の販売数は、西店と同じ規模の月平均12,000個程度が販売目標になると考えられる。
- ウ. 北区の人口は東区の50%であるが全体の年代比率は類似しており、北店が東店と同程度のシェアを取れば、月平均10,000個程度が販売目標になると考えられる。

