

文部科学省後援 令和4年度前期

ビジネス能力検定 ジョブパス

<実施 令和4年7月3日(日)>

(説明時間 12:50 ~ 13:00)

(試験時間 13:00 ~ 14:30)

- ・試験問題は試験監督者の指示があるまで開かないでください。
- ・解答用紙(マークシート)への必要事項の記入は、試験監督者の指示があるまで行わないでください。
- ・机の上には、受験票および筆記用具以外は置かないでください。電卓、辞書、参考書等の使用はできません。
- ・この試験問題は24ページあります。試験監督者の指示と同時にページ数を確認してください。乱丁等がある場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
- ・試験監督者の指示と同時に、解答用紙(マークシート)に、受験者氏名・受験番号(下11桁)を記入し、受験番号下欄の数字をぬりつぶしてください。正しく記入されていない場合は、採点されませんので十分注意してください。
- ・試験問題は、すべてマークシート方式です。正解と思われるものを1つ選び、解答欄の○をHBの黒鉛筆でぬりつぶしてください。ボールペン等、鉛筆以外を使用した場合は採点されません。また、2つ以上ぬりつぶすと、不正解になります。
- ・試験問題についての質問には、一切答えられません。
- ・試験中の筆記用具の貸し借りは一切禁止します。
- ・試験を開始してから30分以内および試験終了5分前以降の退場はできません。30分経過後退場する場合は、もう一度、受験者氏名・受験番号・マークが記入されているか確認し、試験監督者の指示に従って退場してください。(再入場不可) 試験問題は持ち帰ってください。
- ・可否の発表は令和4年8月下旬の予定です。可否の通知は団体経由で行い、合格者へは合格証を同封します。
- ・可否結果についての電話・手紙等でのお問い合わせには、一切応じられません。

問題 1. 次の各問に答えよ。

(1) 為替の変動が企業に与える影響について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 円安が進むと、大豆や小麦などの原材料の輸入価格が下落するため、食品を取り扱う小売業の利益の増加につながりやすい。
- イ. 円高が進むと、自動車や電子部品などの輸出品の海外での販売価格が上昇するため、製品価格の競争力が下がり、輸出企業の業績悪化につながりやすい。
- ウ. 円高が進むと、日本で生産する場合と、海外で生産して日本に輸入する場合のコストの差が小さくなるため、海外から国内に工場を移す動きにつながりやすい。

(2) 温室効果ガス削減に関する記述について、下記の に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

2016年に温室効果ガスの排出削減などに関する国際的な枠組みである ① が発効し、日本は2050年に二酸化炭素の排出量を実質的にゼロとする ② を目指している。そのためには、 ③ による発電の割合を減少させて二酸化炭素の排出量を削減するだけでなく、 ④ など二酸化炭素の吸収量を増加させる活動も必要となる。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	京都議定書	循環型社会	化石燃料	カーボンオフセット
イ.	京都議定書	脱炭素社会	バイオマス	カーボンオフセット
ウ.	パリ協定	循環型社会	バイオマス	植林
エ.	パリ協定	脱炭素社会	化石燃料	植林

(3) 自動運転車に関する記述について、下記の に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

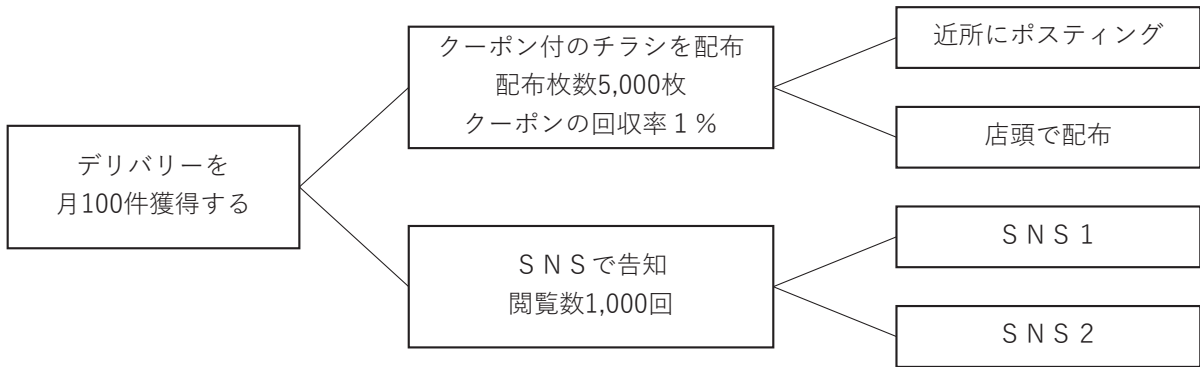
自動運転車は、あらゆるものをインターネットで接続して相互通信する ① 技術を利用し、人間の目の代わりに障害物を検出する ② 技術、人間の脳の代わりに状況を判断して適切な運転操作やルート選択を行う ③ 技術など、さまざまな技術を駆使して開発が進められ、事故防止、物流の効率化、ドライバーの人手不足解消などの実現が期待されている。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	I o T	センサー	A I
イ.	M a a S	I o T	センサー
ウ.	M a a S	センサー	A I
エ.	センサー	A I	I o T

(4) ある飲食店がデリバリーサービスを始めることになり、下図のような販売促進策を計画した。下記の に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

ある飲食店がデリバリーサービスを始めるときの販売促進策と目標



この販売促進策におけるK G Iは ① であり、それを達成するためのK P Iは ② である。

【選択肢】

	①	②
ア.	クーポン付チラシ配布枚数 5,000 枚と回収率 1 %	S N S の閲覧数 1,000 回
イ.	デリバリーの獲得件数月 100 件	クーポン付チラシ配布枚数 5,000 枚と回収率 1 % S N S の閲覧数 1,000 回
ウ.	クーポン付チラシ配布枚数 5,000 枚と回収率 1 % S N S の閲覧数 1,000 回	デリバリーの獲得件数月 100 件

(5) 二国間、地域間の経済的な協定に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

特定の国や地域間で関税などを撤廃して貿易の自由化を進める協定がE P Aであり、それに加えて投資、人の移動、知的財産保護や競争政策など、さまざまな分野で協力して幅広い経済関係の強化を進めるのがF T Aである。後者の代表的なものが、太平洋を取り巻く国々での連携を目指したT P Pである。

【選択肢】

- ア. E P A
- イ. F T A
- ウ. T P P

問題2. 次の各問に答えよ。

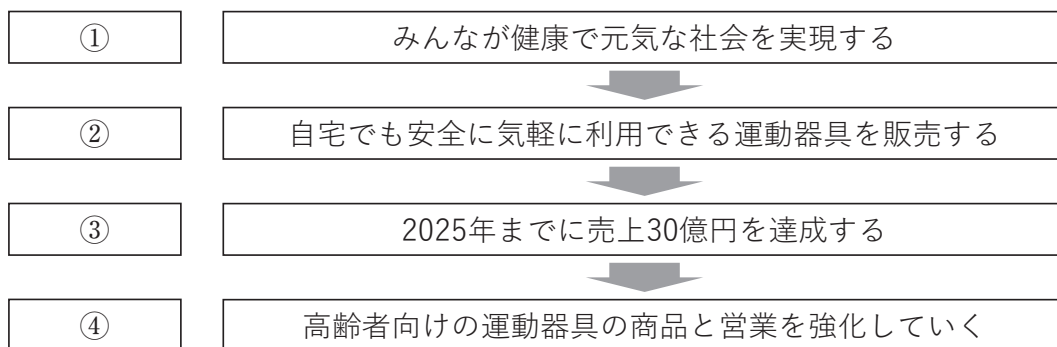
(1) キャリア形成に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

会社の中でキャリアを築き上げていくために、業務に関する知識や実務能力などのヒューマンスキル、コミュニケーション能力やリーダーシップ能力などのコンセプチュアルスキルといったスキルを身につけるとともに、法律や規則を順守するコンプライアンス意識や、当事者意識をもって仕事をする必要がある。

【選択肢】

- ア. ヒューマンスキル
- イ. コンセプチュアルスキル
- ウ. コンプライアンス

(2) 企業経営に関して、下記の□□□□に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。



【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	経営方針	経営理念	経営戦略	経営目標
イ.	経営方針	経営戦略	経営目標	経営理念
ウ.	経営戦略	経営目標	経営方針	経営理念
エ.	経営理念	経営方針	経営目標	経営戦略

(3) お客さまとの関係づくりの取り組みについて、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 得意客を増やすためには、次回購入時にポイント分を値引きするポイントカードの発行など、来店頻度が上がる動機につながる仕組みを導入するとよい。
- イ. これまでの累積購入金額が多いお客さまには、購入履歴にない分野の新商品に絞って情報を提供する。
- ウ. 初めて来店されたお客さまをリピーターにするためには、近隣へのチラシ配布、最寄り駅のポスター掲出など自社の商品やサービスを広く訴求する必要がある。

(4) 小売店での接客態度へのクレームに対するお詫びの言葉として、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 不愉快な思いをさせてしまい、大変申し訳ございませんでした。
- イ. この度はご迷惑をおかけして、まことに遺憾に存じます。
- ウ. 私どもの不行き届きで、本当に心苦しい限りでございます。

(5) チームで仕事を進めるときの留意点に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① チームの目標を各メンバーが理解することで、各自がその目標に向かって自律的に行動することができる。
- ② チームの目標を達成するために、一人ひとりのメンバーが自ら定めたルールに従って、自主的に行動する。
- ③ メンバー間の信頼は非常に大切であり、各自の好き嫌いの感情を尊重し、好感を持たれるように笑顔を忘れないようにする。
- ④ 自分の役割を果たすことが最優先であり、他の人の仕事に関心を寄せたり、他の人と意見交換するよりも、自分に与えられた仕事だけに集中すべきである。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	正	誤	誤	正
イ.	誤	誤	正	正
ウ.	正	誤	誤	誤
エ.	正	正	正	誤

問題3. 次のビジネス活動に関する問に答えよ。

(1) 情報セキュリティに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① USBメモリーは簡単に情報の移動やコピーを行えるが、紛失や盗難の恐れがあるため、パスワードを設定する、使用範囲を限るなどの予防策が必要である。
- ② 新商品の開発に携わっている社員が、さらなる品質向上のために、自分の判断で家族や友人に商品の説明をして意見を求めることは必要なことである。
- ③ 社内ネットワークにある重要情報の持ち出しや削除行為を制限するために、専用の監視アプリケーションを導入した。
- ④ 会社から支給されたPCにウイルス対策ソフトがインストールされている場合で、PCの動作が遅い時には一時的に機能を停止させて業務効率を向上させるとよい。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	誤	誤	正	正
イ.	誤	正	誤	正
ウ.	正	正	誤	誤
エ.	正	誤	正	誤

(2) アイスクリーム店での販売促進活動に該当するPDCAサイクルの組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 新商品のポスター掲示、POP作成、店員の声掛けなどにより、店舗で新商品の販売を推進する。
- ② 1週間ごとに販売実績を集計し、既存商品と新商品の比率や全体の売上額を調査する。
- ③ 直近の販売実績から2つの味を選べる商品の売上が好調なので、味を3つまで組み合わせて選べる新商品を企画する。
- ④ お客さまへの声掛けの反応や販売促進の成功事例を従業員の間で共有して、新商品の販売増加を目指す。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	Do	Check	Plan	Action
イ.	Check	Plan	Action	Do
ウ.	Action	Do	Check	Plan

(3) 新聞記事の特徴と活用に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 新聞は一覧性が高く、日々の多くの情報がバランスよく記載されているため、毎日継続して読むとよい。
- ② 新聞社によって取材先や記事の選び方、論調に差異があるため、特定の一紙を読み続ける方が質の高い情報収集ができる。
- ③ 自分が所属する業界や取引先の情報はもちろん、当面の関心事だけでなく政治面や国際面にも目を通しておくと視野を広げるきっかけになる。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	正	正	誤
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	誤	正

(4) 時間外労働の多い企業がこれを削減するための取り組みの順番として、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 対策として、他部門からの応援や機械を導入して業務の自動化を進めた。
- ② 原因を分析するために、時間外労働が発生した理由を調べると、人手不足により必要な人数が確保できていないことがわかった。
- ③ 問題を認識するために、部門と個人の時間外労働の実態を集計したところ、慢性的に多い部門と個人による差が大きい部門が見られた。
- ④ 評価するために、対策前後の時間外労働の変化を集計し、効果のあった対策は定着させるとともに更なる改善策を検討した。

【選択肢】

- ア. ③→②→①→④
- イ. ③→④→②→①
- ウ. ②→①→④→③
- エ. ②→③→④→①

(5) 社内研修の企画書の書き方について、空欄①～③に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

人事部長 松田 昇 様	令和4年7月14日
	人事部 竹下 進
労務管理研修開催の企画書	
全営業所の労務管理担当向けの社内研修を企画しました。ご承認くださいますようお願いいたします。	
記	
1. 目的	当社は一部社員にテレワークを導入しています。これに伴い、各営業所から社員の勤務時間や休憩時間、時間外労働の扱いについて質問を受けるケースが増えています。そこで、人事部から全営業所の担当者に研修を行い、当社全体で適正な労務管理を実施できる体制構築を目指します。
2. 開催日時	: 令和4年7月29日(金) 13:00～15:00 (質疑応答を含む)
3. 会場	: Web会議システムを使用したオンライン会議
4. 対象者	: <input type="text" value="①"/>
5. 講師	: 人事部 山田課長
6. 研修内容	: 労働基準法の基礎知識 (20分) 就業規則 (20分) <input type="text" value="②"/> (60分)
7. 費用	: <input type="text" value="③"/>
8. 添付書類	: 対象者一覧
	以上

【選択肢】

	①	②	③
ア.	全営業所長	労務管理担当の心得	講師費用
イ.	テレワークを実施している全社員	全営業所から労務管理方法の報告	会議室使用料、参加者の交通費
ウ.	全営業所の労務管理担当	テレワーク社員の労務管理	なし

問題4. 次の各事項に関する設問に答えよ。

- (1) 企業の貸借対照表の空欄①～③に入れるべき数値の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

単位：百万円

資産の部		負債の部	
流動資産	50	流動負債	50
固定資産	50	固定負債	①
		純資産の部	
		資本金など	20
資産合計	②	負債及び純資産合計	③

【選択肢】

	①	②	③
ア.	50	100	50
イ.	100	50	100
ウ.	30	100	100

- (2) ある商店の月毎の売上と仕入れ、月末現金残高の一覧表の空欄①に入れるべき数値として、適切なものを選択肢から選べ。

単位：万円

	5月	6月	7月	8月
売上	800	750	850	800
仕入れ	600	600	700	750
月末現金残高	400	550	800	①

- ※ 売上は現金決済でその場で受け取る。
- ※ 仕入れは翌月の月末にまとめて現金で決済する。
- ※ 上記以外の現金のやり取りはないものとする。

【選択肢】

- ア. 750
- イ. 850
- ウ. 900

(3) 年金制度に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 公的年金の一つである国民年金は、すべての国民が満 20 歳になったら加入する義務がある。
- ② 公的年金の一つである厚生年金は、国民一人ひとりが加入するか否かを選択することができる。
- ③ 公的年金の支給開始年齢は、原則満 70 歳である。
- ④ 公的年金の他にも、企業が従業員のために独自に積み立てる企業年金や、個人が保険会社と契約する個人年金などがある。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	正	誤	誤	正
イ.	誤	誤	正	正
ウ.	正	正	誤	誤
エ.	誤	正	正	誤

(4) 税金に関する表の空欄①～③に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

	国税	地方税
利益を得たことに対する税	① 法人税など	住民税 事業税など
財産を持っていることに対する税	相続税 贈与税など	② 自動車税など
モノやサービスの購入に対する税	③ 酒税など	地方③など

【選択肢】

	①	②	③
ア.	消費税	所得税	固定資産税
イ.	所得税	固定資産税	消費税
ウ.	固定資産税	消費税	所得税

(5) 就業規則に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 就業規則は労働条件や規律などを定めたもので、すべての従業員の合意を得て制定される。
- イ. 就業規則は従業員の人数に関係なく、すべての会社で作成しなければならない。
- ウ. 就業規則を変更した場合は、所轄の市役所に届け出ることが義務付けられている。
- エ. 就業規則には始業・終業の時刻など、必ず記載しなければならない絶対的記載事項が定められている。

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしております。

問題 5. 次の新聞記事を読んで各問に答えよ。

(日本経済新聞 2021.11.10)

原文は、著作権の問題上、掲載できません

(1) プレシジョンの取り組みに関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 電子カルテシステムは、感染症や糖尿病などの各分野に精通した医師が監修した病気と症状のデータベースにより精度を担保している。
- イ. 患者の症状を基にA Iがカルテを下書きするシステムを開発し、試験運用をすでに終了して2021年度中の正式投入を目指す。
- ウ. A Iは診察情報の電子カルテのデータベースと、患者の症状や診断内容、治療方法を照らし合わせて適切な専門医を選ぶ。

(2) 国内各地の医師不足に関する記述の□□□□に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

厚生労働省が推計した2036年時点で、必要な医師数に対して、表中で最も医師の不足人数が多い県は埼玉県であり、2番目に不足人数の多い県の□□①□以上と試算されている。その一方で、東京都は医師を過剰に抱えており、東京都の充足率を最も低い福島県と比べると約□□②□ポイント上回っている。表中で医師の不足人数の多さが5番目の□□③□県は、7番目の岩手県と医師の充足率について比較すると□□④□ポイント高い試算となっている。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	1.4倍	70	群馬	8.6
イ.	2.1倍	110	新潟	8.6
ウ.	1.4倍	110	群馬	6.7
エ.	2.1倍	70	新潟	6.7

(3) 診察支援スタートアップの独自技術とサービスに関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. ハート・オーガナイゼーションの医療動画システムは、北海道と福岡県の病院にすでに導入されるなど、年内には現状の導入実績の7倍以上の件数に増える見通しである。
- イ. ハート・オーガナイゼーションの医療動画システムは、個人情報保護のため厚生労働省が求めるデータ規格に変換する必要があるが、ほぼリアルタイムにデータの送受信ができるので、遠隔地の専門医の助言を受けることができる。
- ウ. 英バビロンヘルスは、医師に代わってA Iが診察するスマートフォン向けアプリを提供し、新型コロナウイルス禍の影響でサービス利用者が急増している。
- エ. AMIは、医療機関と連携して医師の聴診の不慣れなどを補うための診断補助機能を付けた聴診器の販売を開始しており、将来的には人間の耳でも聞き取れない病気の兆候を検出できるよう取り組んでいる。

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしております。

(4) 国内の医療 I C T（情報通信技術）市場規模の推移と市場の状況に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 2023 年度の医療 I C T 市場規模は、2018 年度と比較して 70 億円以上拡大する見通しである。
- ② 医療 I C T 市場規模は右肩上がりで成長しており、現在この拡大をけん引するのは、ハードウェアのサービスである。
- ③ 医療 I C T 市場規模は、2019 年度から 2023 年度まで毎年拡大する見通しである。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	正	誤	誤
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	誤	正

(5) 国内の医師不足の状況やそれに対する課題などに関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 地方では医師不足の中でいかに良質な医療サービスを維持するかが課題で、その苦境を打破するためには、国内のスタートアップの独自技術や、海外の医療機関の利用の他、国の制度改革が求められている。
- イ. 医師の診察をデジタル技術で支援するスタートアップが、医師の不慣れな病気であっても、A I を活用して適切な治療方針を導き出すなどの独自の技術やサービスの開発を進めている。
- ウ. 全国の医師不足は 2036 年には約 5,300 ～ 3 万 5,000 人となる可能性があり、その対策として厚生労働省は地方の病院の医師の採用に地域枠・地元枠を設定するなど、施策を進めているが道半ばである。

問題6. 次のケースを読んで各問に答えよ。

田中美咲は、オフィスの内装設計を行う「オフィスプランズ」の営業部に勤務する入社3年目の社員で、川上課長のもと、新規顧客の開拓と後輩社員の斉藤の指導を行っている。

当社は従業員20名で、主に中小規模のオフィスをターゲットとしている。これまでに数多くの案件を取り扱い、お客様の予算に応じた様々なニーズにこたえてきており、同じお客様から再度注文をいただくことも多い。中には、著名な工業デザイナーが手掛けた最先端のデザイン家具にマッチした斬新な設計で、オフィスデザインの賞を受賞した案件もある。

先日出展した展示会で田中が名刺交換をしたA社の管理部長の山下さまから、本社オフィスをXビル4階に移転することになったので、新オフィスのレイアウト設計、工事、デスクやキャビネットなどのオフィス家具の調達、引っ越しなど、移転プロジェクトを一括して依頼したいという問い合わせがあった。

山下さまからは、A社はオフィスプランズ以外にも同業の設計会社2社に相談しており、当社を含めた3社から1社を選んで発注するにあたり、提案書の作成を依頼された。田中はさっそく川上課長に報告したところ、川上は斉藤と設計部の高橋を呼び、4人で打ち合わせを行った。

川上「田中さん、報告ありがとうございます。当社の強みが活かせる提案書を全力で作成しましょう。この案件の取りまとめとA社との窓口は田中さんをお願いします。設計は高橋さんに、斉藤さんには田中さんのサポートをお願いします。」

田中「承知しました。受注に向けて、オフィスのレイアウト案と概算見積、移転スケジュールを取りまとめ、提案書を作成します。高橋さん、斉藤さん、よろしくお願いします。」

数日後、田中は山下さまの要望を確認するため、川上課長と高橋とともにA社を訪問して現在のオフィスを確認し、山下さまと打ち合わせを行った。

<打ち合わせの内容>

1. A社概要

- ・文房具を販売する商社。
- ・本社オフィスには、商品企画部門と営業部門、管理部門の従業員50名が勤務。

2. 移転先

Xビルの4階に、現本社の全部門が移転。

3. 移転目的

オフィス賃料などのコストダウンと働きやすいオフィスの実現。

4. 設計要望

- ・従業員は在宅勤務や自宅から直接顧客企業を訪問するなど、毎日出社する必要がない方が多いので、従業員の執務スペースを削減したい。
- ・従業員同士のコミュニケーションを活発にする交流スペースや、業務に集中するための個人ブースなどを設け、業務に応じて働く場所を選べるオフィスにしたい。

5. 予算

2,200万円（新オフィスのレイアウト設計、工事、オフィス家具の調達、引っ越し）。

6. 移転予定日

- ・引っ越し：10月30日、31日の2日間。
- ・新オフィスの営業開始：11月1日。

山下さまからは、新オフィスで必要な部屋の数とそれぞれの面積、デスクやキャビネットのサイズと数量などの要望もうかがった。田中は、これらの情報をもとにレイアウトの設計に必要な情報をとりまとめ、高橋にレイアウトの概要設計を依頼し、A社への提案書の作成に着手した。

(1) 提案書でA社にアピールすべき当社の強みとして、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 大手企業のオフィス移転や改装など大規模な案件も数多く手掛けており、安心して任せられる信頼性の高い企業であること。
- イ. オフィスのデザインで数々の賞を受賞しており、魅力的なオフィス作りによってお客さま企業の売上げ増に大きく貢献していること。
- ウ. さまざまな物件を手掛けてオフィス設計のノウハウを蓄積しており、お客さまの要望と予算に合わせたオフィスのレイアウトを提案できること。
- エ. 多くのオフィス家具メーカーと取引しており、安価でシンプルな家具からデザイン性の高い家具まで、様々なオフィスに合った家具を提案できること。

A社への提案が終わって数日後、山下さまから当社に発注することに決定したとの連絡があった。翌日、田中は川上、高橋、齊藤とともにA社を訪問して山下さまと打ち合わせを行い、山下さまからの設計の一部変更と追加の要望をうかがった。

打ち合わせをもとに、田中は高橋と齊藤の協力を得て、移転プロジェクトの見積書の一部を修正した。

<見積書>

内訳	金額 (万円)	備考
① 内装工事	700	間仕切り設置
② 電気工事	250	電源コンセント配線、照明増設
③ オフィス家具	a	オフィス家具の購入と配送・設置
④ 引っ越し費用	220	オフィス家具・書類等の移動・設置、廃棄物処理
⑤ 設計・管理費		①、②、③の合計の10%
合計	2,200	

※ は設問の都合上非表示とする

(2) 見積書の合計金額をA社の予算である2,200万円にするために、上記の a に入れるべき金額として適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 830
- イ. 845
- ウ. 850

その後、田中は山下さまから再見積の承諾をいただいたので、高橋にレイアウトの詳細設計と内装工事、電気工事の設計を、また齊藤にオフィス家具などの手配を依頼した。

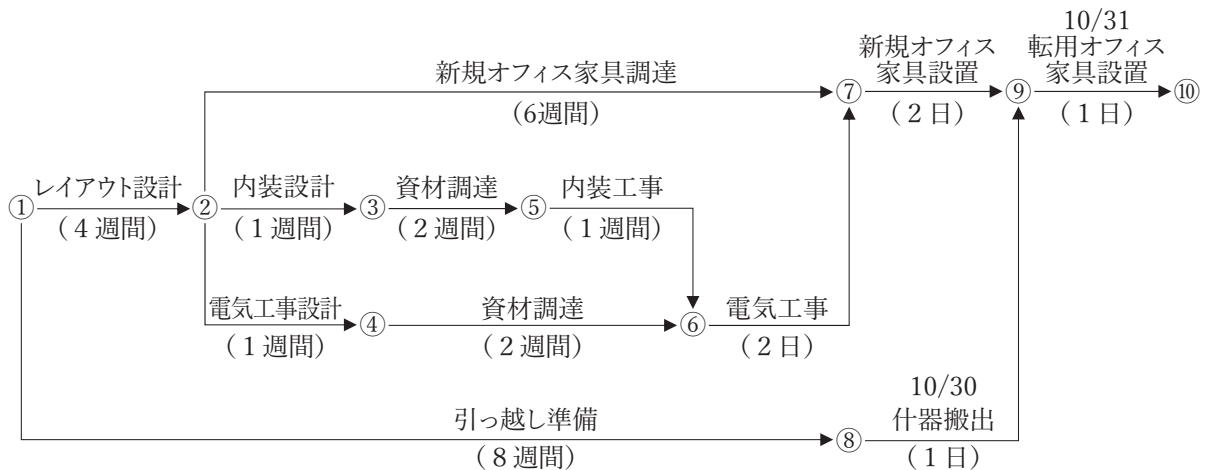
さらに田中は、移転プロジェクトの詳細スケジュールを立案するため、高橋と相談して、期日までに移転を完了させるのに必要な各工程の所要日数を確認した。

高橋「田中さん、工事と現場作業の進め方ですが、内装工事完了後に電気工事を行い、電気工事完了後に新規オフィス家具の納入・設置を行います。その後、引っ越しで転用するオフィス家具を設置します。」

田中「高橋さん、ありがとうございました。それでは各工程の所要日数を教えてください。移転完了の期限から逆算して、各工程の完了期限を求め、各工程にどの程度余裕があるのかを、PERT図を作成して確認します。」

田中は高橋から得た情報と、齊藤が確認したオフィス家具などの納期をもとに、以下のPERT図を作成した。

<PERT図>



<カレンダー>

8月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

9月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

10月						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

(3) 10月31日までに⑩の転用オフィス家具設置が完了するためには、レイアウト設計を遅くともいつまでに完了すべきか、適切なものを選択肢から選べ。ただし、各工程の所要日数はPERT図に記載の日数（土日祝日も含む）として、すべての作業は1日単位で行われるものとする。

【選択肢】

- ア. 9月16日
- イ. 9月28日
- ウ. 10月5日

作業は順調に進んでいたが、田中は資材の発注先の担当者より、引っ越し用の段ボール箱の納入日が、田中が斉藤に指示した日の1週間後だという話を耳にした。斉藤に確認したところ、他のお客さま向けの発注と取り違えていたが、1週間程度の遅れは問題ないと思って田中に報告しなかったことがわかった。納入日が1週間遅れると移転の準備期間が短くなるため、田中が発注先と協議した結果、当初予定していた納期で納入できることになった。

(4) 田中が斉藤に対して取るべき対応に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 同じ間違いを繰り返さないよう、注文書という重要な書類の内容確認が不十分だったことを山下さまの前で厳しく指摘する。
- ② このようなミスに気をつけるように注意し、今後は斉藤が作成する注文書は田中が内容を確認し、田中の承認を得てから提出することをルール化する。
- ③ 段ボール箱の納期遅れの状況は斉藤が一番よく理解しているため、山下さまに説明させ、納期遅れを了承いただくよう指示する。
- ④ 他プロジェクトのお客さま向けの発注との取り違えや納期遅れが発生した場合は、すぐに田中に報告・相談するよう指導する。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	正	正	誤	誤
イ.	正	誤	正	誤
ウ.	誤	正	誤	正
エ.	誤	誤	正	正

その後は順調に作業が進み、A社の本社オフィス移転プロジェクトは無事完了した。

川上「田中さん、A社のプロジェクトが無事完了しましたね。お疲れさまでした。

ところで、当社は、展示会の出展やオンラインセミナーを積極的に行い、参加者にアンケートを回答してもらうことで、見込み客の獲得につなげています。

これは、最近問い合わせの多いオフィスの移転について、お客さまのニーズを把握するためのアンケートの結果です。これらのお客さまのニーズを踏まえ、今後当社が注力すべき取り組みについて検討してください。」

田中「はい、承知しました。私もお客さまと接して、このアンケート結果と同じようなことを感じていました。早速、考えてみます。」

<アンケート結果（上位4項目）>

（重視する）		（重視しない）	
・移転費用と賃料・維持費の削減	72%	・一人当たりの十分な面積の確保	30%
・オフィスのレイアウトの効率化	30%	・お客さまや取引先への行きやすさ	28%
・環境への配慮	25%	・内装デザイン	25%
・従業員の通勤のしやすさ	20%	・移転先の物件探しの手間	21%

※ 複数回答のため、合計は100%を超える

(5) アンケート結果を踏まえ、今後当社が注力すべき取り組みについて、最も適切なものを選択肢から選べ。

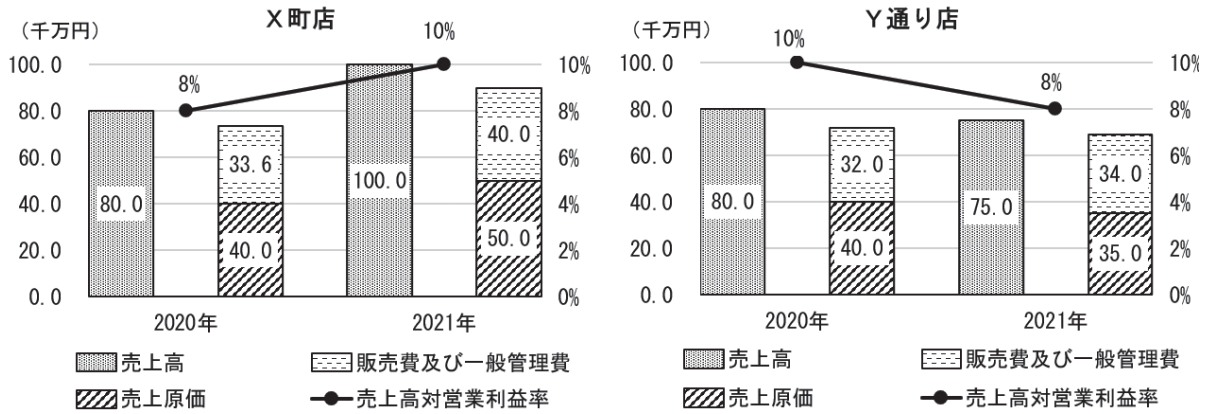
【選択肢】

- ア. 中古オフィス家具の買い取り業者との提携、再利用可能な引っ越し用梱包資材の使用など、コスト抑制と環境対策への取り組みを強化する。
- イ. 移転先の物件探しから、オフィスの設計、工事、引っ越しまで、オフィスの移転を一括して請け負う、利益率の高いサービスを展開する。
- ウ. 自社のオフィスを最先端の内装デザインにリニューアルし、モデルルームとしてお客さまに見ていただくことで、斬新なデザイン力をアピールする。

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

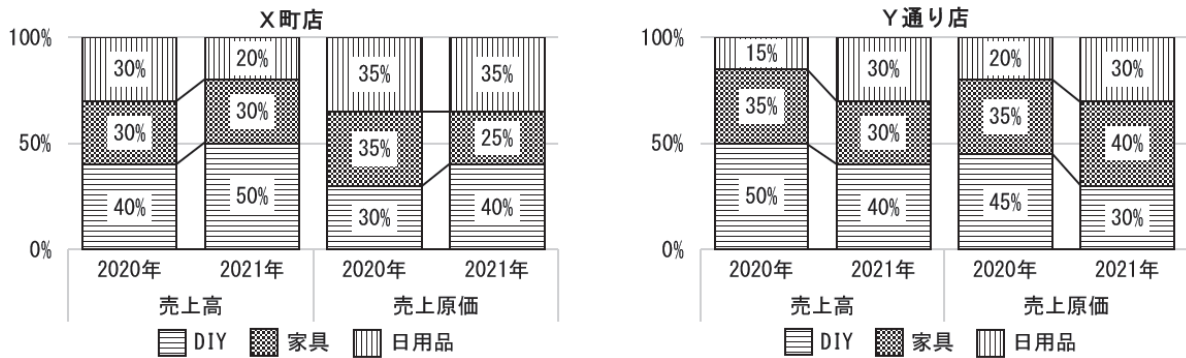
問題7. 次の<資料1>、<資料2>、<資料3>は2つの店舗を持つホームセンターZ社の店舗別の売上高・売上原価・販売費及び一般管理費、売上高対営業利益率の推移、店舗別売上高・売上原価の構成比推移、店舗別営業利益の増減要因をまとめたものである。これらの資料を見て各問に答えよ。

<資料1>店舗別売上高・売上原価・販売費及び一般管理費、売上高対営業利益率推移

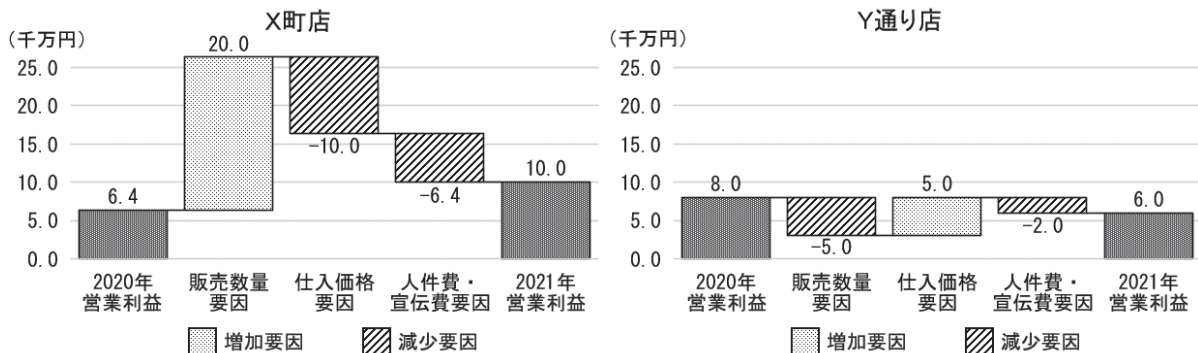


- ※ 1 : 売上高対営業利益率 = 営業利益 ÷ 売上高 × 100
- ※ 2 : 営業利益 = 売上高 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)
- ※ 3 : 売上原価 = 仕入価格 × 販売数量

<資料2>店舗別売上高・売上原価の構成比推移



<資料3>店舗別営業利益の増減要因



(1) <資料1>の説明として、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. X町店の2021年の売上原価と販売費及び一般管理費は、2020年に対してともに増加しているが、売上高も大きく増加しているため、売上高対営業利益率は改善している。
- イ. Y通り店の2021年の売上高は2020年に対して減少しているものの、売上原価と販売費及び一般管理費も減少したため、売上高対営業利益率は改善している。
- ウ. 2021年のY通り店の売上高対営業利益率はX町店より低いものの、営業利益額はX町店を上回っている。

(2) <資料2>の説明として、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. X町店の2021年の売上高に占める比率が最も大きいのはDIYであるが、売上原価に占める比率が最も大きいのは日用品である。
- イ. Y通り店の家具は、2021年の売上高に占める比率が2020年よりも低下しているものの、売上原価に占める比率は上昇している。
- ウ. X町店、Y通り店ともに、2021年の売上高全体に占める比率が2020年に対して低下しているのは、日用品である。

(3) <資料1>、<資料2>に関する記述について、に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

各店舗の売上総利益は、売上高から①を差し引くことで導き出すことができる。X町店の2021年の売上総利益は、2020年に対して②している。また、各店舗の商品別の売上原価は、売上原価に売上原価の③を掛けることで導き出すことができる。Y通り店の家具の売上原価は、2020年、2021年ともに、④となる。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	販売費及び一般管理費	増加	販売数量	1億4千万円
イ.	売上原価	増加	構成比	1億4千万円
ウ.	売上原価	減少	構成比	2億4千万円
エ.	販売費及び一般管理費	減少	販売数量	2億4千万円

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

(4) 2020年から2021年にかけての各店舗の営業利益の増減要因を調査したところ、<資料3>のとおり販売数量要因、仕入価格要因、人件費・宣伝費要因の3つであることが分かった。<資料3>から読み取れる営業利益の増減に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① X町店は、仕入価格の上昇により売上原価も上昇したが、販売数量要因による売上高の増加と人件費・宣伝費の削減がプラスに働き、2021年の営業利益は増加している。
- ② Y通り店は、仕入価格が下降しているものの、販売数量要因による売上高の減少で打ち消されており、人件費・宣伝費が増加した分だけ2021年の営業利益は減少した。
- ③ X町店はY通り店に比べて人件費・宣伝費の増加額は多かったものの、販売数量要因が大きく増加した分、Y通り店を上回る営業利益を稼いでいる。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	誤	正	正
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	誤	誤

(5) <資料1>、<資料2>、<資料3>から読み取れるZ社の現状分析と今後の取るべき方針に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 売上高の減少が減益要因になっているY通り店の営業利益額の回復を図るため、他の商品に比べて売上高に対して売上原価の割合が低いDIYの品揃え、サービスなどを強化する。
- ② 売上高が落ちているにも関わらず、増加しているY通り店の人件費・宣伝費の内訳を検証し、削減を進めて売上高対営業利益率の向上を図る。
- ③ 主な増益要因が売上高の増加であるX町店で、売上が落ちている日用品の販売価格を下げて更なる販売の強化を図り、売上高対営業利益率の向上を図る。
- ④ 売上高の増加以上に売上原価が上昇しているX町店の家具について、仕入れ先との価格交渉の強化や新たな仕入れ先の開拓を行う。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	誤	正	誤	正
イ.	正	正	誤	誤
ウ.	誤	誤	誤	正
エ.	正	誤	正	誤

<メモ欄>

