

文部科学省後援 令和8年度前期

ビジネス能力検定 ジョブパス

<実施 令和8年7月5日（日）>

(説明時間 12:50 ~ 13:00)
(試験時間 13:00 ~ 14:30)

- ・試験問題は試験監督者の指示があるまで開かないでください。
- ・解答用紙（マークシート）への必要事項の記入は、試験監督者の指示があるまで行わないでください。
- ・机の上には、受験票および筆記用具以外は置かないでください。電卓、辞書、参考書等の使用はできません。
- ・この試験問題は22ページあります。試験監督者の指示と同時にページ数を確認してください。乱丁等がある場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
- ・試験監督者の指示と同時に、解答用紙（マークシート）に、受験者氏名・受験番号（下11桁）を記入し、受験番号下欄の数字をぬりつぶしてください。正しく記入されていない場合は、採点されませんので十分注意してください。
- ・試験問題は、すべてマークシート方式です。正解と思われるものを1つ選び、解答欄の○をHBの黒鉛筆でぬりつぶしてください。ボールペン等、鉛筆以外を使用した場合は採点されません。また、2つ以上ぬりつぶすと、不正解になります。
- ・試験問題についての質問には、一切答えられません。
- ・試験中の筆記用具の貸し借りは一切禁止します。
- ・試験を開始してから30分以内および試験終了5分前以降の退場はできません。30分経過後退場する場合は、もう一度、受験者氏名・受験番号・マークが記入されているか確認し、試験監督者の指示に従って退場してください。（再入場不可）試験問題は持ち帰ってください。
- ・可否の発表は令和8年8月中旬の予定です。可否の通知は団体経由で行います。
- ・ビジネス能力検定（B検）ジョブパス公式サイト可否結果検索ページ上で、可否通知、デジタル合格証、合格証明書が交付されます。
- ・可否結果についての電話・手紙等でのお問い合わせには、一切応じられません。

問題 1. 次の各問に答えよ。

- (1) マネーストックに関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 金融機関から市中に供給されている通貨の総量のこと、個人や企業などが保有する現金や預金などの通貨の残高を集計しており、景気動向の指標となる。
- イ. スマートフォン決済や仮想通貨の取引など、I Tを活用した金融サービスの総称で、金融と技術を組み合わせた造語である。
- ウ. 個人所得から所得税や住民税などの税金や社会保険料を差し引いたもので、個人が自由に使える収入のことである。

- (2) 環太平洋パートナーシップ協定（T P P）に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 地球温暖化を抑制することを目的として、世界各国が温室効果ガスの排出削減目標を自主的に設定した条約である。
- イ. 各国の経済的利権を占有できる水域を明確にすることを目的として、国際的な枠組みを定めた条約である。
- ウ. 貿易の自由化や経済成長の促進などを目的として、地域内の多国間で結ばれた条約である。

- (3) クラウドコンピューティングに関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

ネットワークを通じて大規模なストレージやサーバー、ネットワーク、ソフトウェアなどのI T資源を自社で占有して利用できる仕組みである。

利用者は自前の設備を持たず、必要な時に必要な分だけ利用できるため、初期投資を削減し、スピーディーな導入が可能である。

さらに、運用管理を利用する事業者が行うことにより、コスト効率と業務効率の向上が可能である。

【選択肢】

- ア. 自社で占有して
- イ. スピーディーな導入
- ウ. 利用する事業者

- (4) 雇用形態に関する記述について、下記の空欄①～④に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

職務内容や責任を明確に定義し、その仕事に必要なスキルを持つ人材を採用する仕組みを〔 ① 〕型雇用と言い、〔 ② 〕で評価されることが特徴の一つであり、近年においては、〔 ③ 〕により注目を集めている。

一方、職務を限定せず、企業に所属することを重視し、異動や幅広い業務を経験しながら長期的に育成する日本で主流の雇用形態を〔 ④ 〕型雇用と言い、勤続年数で評価されることが特徴である。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	ジョブ	将来性	雇用の安定	メンバーシップ
イ.	ジョブ	成果	働き方の多様化	メンバーシップ
ウ.	メンバーシップ	成果	雇用の安定	ジョブ
エ.	メンバーシップ	将来性	働き方の多様化	ジョブ

- (5) トレーサビリティに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 原材料の調達や製品の生産から流通、消費に至るまでの履歴を記録し、追跡・確認できる仕組みのことである。
- ② 消費者が商品やサービスを購入する際に発生する契約トラブルから、消費者を守ることを目的としている。
- ③ 強引な勧誘による契約の取り消しや、不当な契約条項の無効化を定めている。
- ④ 医薬品、食料品などで、安全性確保や品質管理、問題発生時の迅速な原因の特定に活用されている。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	正	誤	正	誤
イ.	誤	正	正	誤
ウ.	誤	正	誤	正
エ.	正	誤	誤	正

問題2. 次の各問に答えよ。

- (1) I T化によるビジネス環境の変化に関する記述について、空欄①～③に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

I Tの進展により、情報通信のリアルタイム化や〔 ① 〕化が進み、企業には市場や業界の情報を活用して競争力を高めることが求められている。政府の後押しもあり、デジタル技術を活用してビジネスモデルや企業文化の変革に取り組む〔 ② 〕も進められている。業務における生成A Iの活用も注目を浴びているが、〔 ③ 〕や機密情報の取り扱いに注意が必要である。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	グローバル	U X	ダイバーシティ
イ.	高コスト	D X	ダイバーシティ
ウ.	グローバル	D X	正確性の確認
エ.	高コスト	U X	正確性の確認

- (2) ある食品スーパーが自社のホームページで社会的責任と貢献を発信する際の、内容に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 価格面でお客さまが商品を購入しやすくなることを重視し、自社の利益確保と投資家への利益還元は前年度よりも低く抑え続けていく。
- ② 働きやすさや働きがいのある環境づくりに取り組み、働き手に仕事を通じて成長の機会を提供していく。
- ③ 地域の産業との連携を強化するため、大手メーカー品だけではなく地元産品も取り扱っていく。
- ④ 環境への負荷を下げるために、食品トレーの回収やリサイクルの促進によりプラスチックゴミの削減に取り組んでいく。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	正	誤	正	誤
イ.	正	誤	誤	正
ウ.	誤	正	誤	誤
エ.	誤	正	正	正

- (3) お客さまとの関係づくりにおいて、得意客から生涯顧客になってもらうための取り組みに関する記述について、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 要望や意見に応え続け、お客さま自身も気づいていないニーズに対応するなど、期待以上のサービスを提供し続けることにより長期的な愛着を獲得する。
- イ. 特典の提供、要望やクレームなどへの親身な対応により、お客さまのニーズに応え何度も利用してもらえる信頼を獲得する。
- ウ. 商品やサービスの魅力を明確にした情報発信を行い、来店特典などを提供することにより、お客さまに自社を知ってもらい関心を高める。
- エ. 丁寧なサービスや印象に残る体験、次のイベントの案内やポイントサービスの提供により、自社を知ってもらったお客さまの再来店の動機を高める。

- (4) クレームを防ぐ手段に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 誠意のあるおわびをすることがすべてのクレームを防ぐことになるため、担当者や状況によって対応に差が出ないように、あらかじめおわびの言葉はひとつに決めておく。
- イ. 表面に現れずにお客さまが去っていく潜在クレームもあるため、アンケートやインタビューなどを活用してお客さまの声に耳を傾け、潜在クレームを把握して改善することが重要である。
- ウ. 長く利用されているお客さまほど期待を裏切ってクレームとなってしまった時の影響が大きくなるため、理不尽な要求であっても他のお客さまより優先して対応すべきである。

- (5) 会議の司会者の役割などに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 司会者は会議の目的と参加者を把握して、最適な意思決定となる結論が出せるように進め方を工夫する必要がある。
- ② 会議の進行においては、最も役職の高い参加者の意見にあわせて、司会者が討議の導入や展開、結論に向けた集約をリードするのがよい。
- ③ 意見が対立した時は論点を明確にして、結論が出ない場合でも、確認事項を提示し出席者全員と共有する。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	正	正	誤
イ.	誤	正	正
ウ.	正	誤	正

問題3. 次のビジネス活動に関する問に答えよ。

(1) 社内のデータベースの活用に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 社内報告書や稟議書の作成に必要なデータを探す際は、フォーマットが決まっていて、必要な情報にアクセスしやすい社内データベースを利用している。
- ② 全社員が社内のマーケティングに関するデータにアクセスできる仕組みを構築するにあたり、管理者をおかないでオープンなデータベースとなるようにした。
- ③ 新製品開発では関連する顧客アンケート結果などの一次情報だけではなく、それを集計・分析した二次情報が中心の社内データベースも情報収集には重要である。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	正	正	誤
イ.	正	誤	正
ウ.	誤	正	正

(2) 情報活用における知的財産の取り扱いに関する留意点について、記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① ホームページで公開されている論文は公知の情報であるため、コピーして自分のホームページに掲載することは著作権上問題ないが、掲載されている写真は肖像権侵害のリスクがあるため留意が必要である。
- ② 官公庁が公開している資料を自社のWebサイトに転載する場合は、出典元を明記する必要がある。
- ③ すでに有名になっている人物の写真を個人のホームページで公開する場合でも、事前の承諾がなければ肖像権の侵害となる。
- ④ インターネットで公開されている情報を個人が自主学習の際に参照する場合も、著作権や肖像権に留意する必要がある。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	誤	正	正	誤
イ.	誤	正	誤	正
ウ.	正	誤	誤	正
エ.	正	誤	正	誤

(3) 次の報告書の空欄①～③に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

令和8年8月7日

販売促進部長 藤宮 圭子 様

販売促進部 齊藤 拓海

「エコプロダクトまつり2026」についての報告

「エコプロダクトまつり2026」に出展しましたので、下記のとおり報告いたします。

記

1. 開催日時：令和8年7月29日（水）～31日（金）（3日間）

2. 開催場所：東京都千代田区 国際交流ホールA棟

3. 報告事項

■ ①

・本年4月に新製品としてリリースした大型蓄電池のエコパワーパックZについて、新たな ② を開拓するために国内最大級の展示会に出展した。

■ 結果

・名刺交換数 55枚

・商談申込数 25社

■ ③

・当社の新製品は、蓄電能力の劣化が遅く、長寿命であることが強みであったが、導入実績が蓄積されてきた中で、他社製品と比較したメリットを具体的なデータをもって訴求することができた。

・今後の具体的な商談に結び付けるべく、商談申込みを受けた企業へのコンタクトを取り、名刺交換を行った企業への電話によるフォローアップを行う。

以上

【選択肢】

	①	②	③
ア.	全体	仕入先	所見
イ.	所見	顧客	全体
ウ.	全体	顧客	所見

6

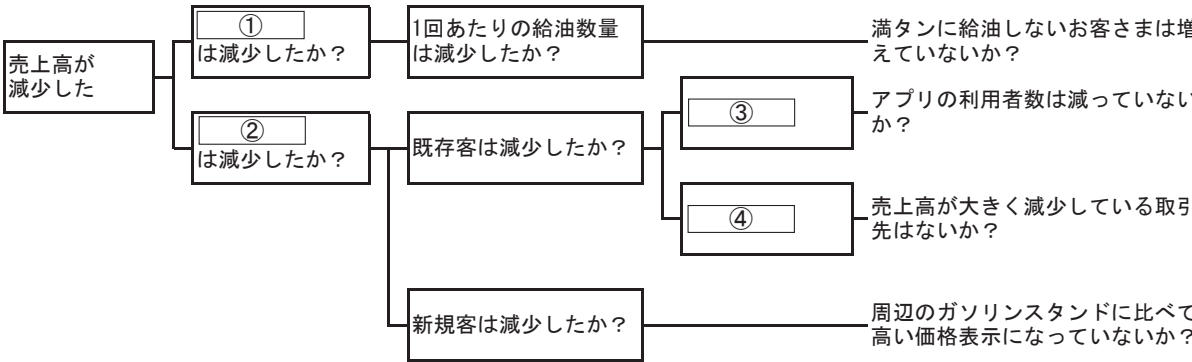
(4) メディアからの情報収集に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 無料で配布されるタウン誌は、イベントや店舗、生活情報など、地域の情報を収集するために便利なので、定期的に読むようにしている。
- ② 雑誌の情報は興味あるテーマを掘り下げられる一方、視点に偏りが見られることも多いので、購読する雑誌は自分が信頼する1誌に絞っている。
- ③ 新規事業の調査を始めるにあたり、テーマに関する基礎的な情報を収集したかったので、まず官公庁のホームページで各種統計データをチェックした。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	誤	誤	正
イ.	正	正	誤
ウ.	正	誤	正

(5) あるガソリンスタンドの売上高が減少してきた原因を明らかにするために、ロジックツリーを作成した。空欄①～④に入れるべき記述の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。



【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	客単価	来店客数	法人客	個人客
イ.	客単価	来店客数	個人客	法人客
ウ.	来店客数	客単価	法人客	個人客
エ.	来店客数	客単価	個人客	法人客

問題4. 次の各事項に関する設問に答えよ。

- (1) 次の貸借対照表の空欄①～④に入れるべき語句・数値の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

Z社貸借対照表

令和8年6月30日現在

単位：百万円

資産の部		負債の部	
流動資産	100	流動負債	100
①	200	固定負債	③
		④の部	
		資本金	50
資産合計	②	負債及び④合計	②

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	固定資産	300	150	純資産
イ.	買掛金	200	250	純資産
ウ.	固定資産	200	150	純利益
エ.	買掛金	300	250	純利益

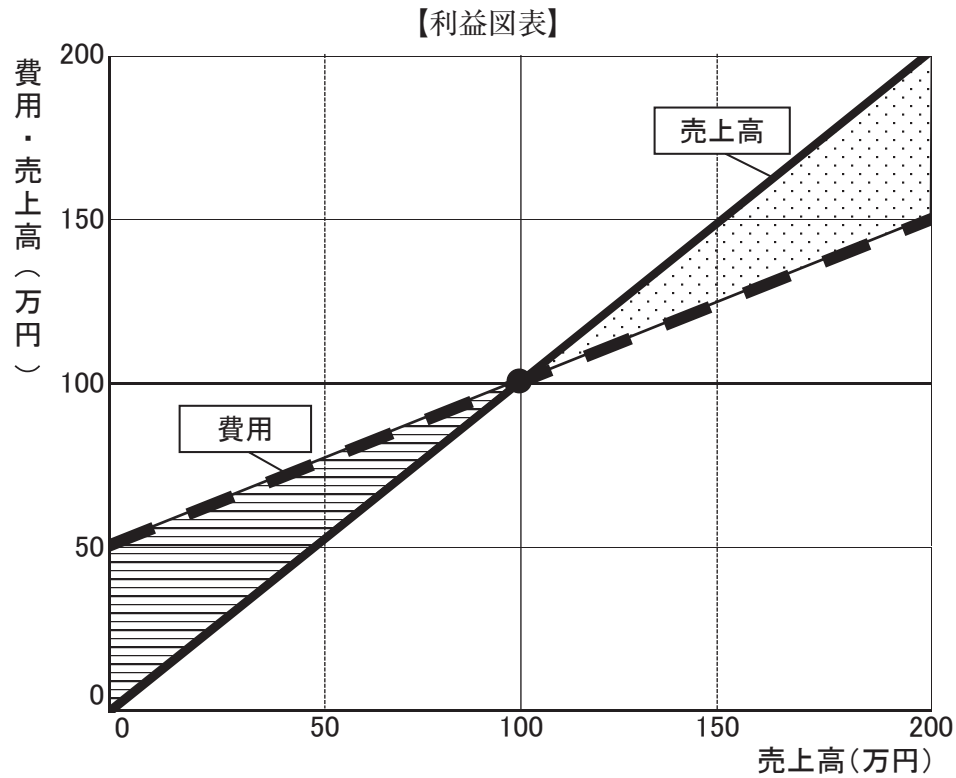
- (2) 個人情報保護の対策に関する記述について、空欄①～④に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

個人情報保護の対策としては、社内の情報活用規定を整備する ① 対策、eラーニングによる教育訓練などの ② 対策、執務スペースの入退室管理や盗難防止などを行う ③ 対策、個人データへのアクセスについての識別や認証などの対策、ソフトウェア対策を行う ④ 対策などがある。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	人的	組織的	物理的	技術的
イ.	組織的	人的	技術的	物理的
ウ.	組織的	人的	物理的	技術的
エ.	人的	組織的	技術的	物理的

(3) ある小売店舗の売上高と費用のグラフに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。



- ① この店舗の売上高が10万円増加すると、変動費は10万円増える。
- ② この店舗の固定費は、150万円である。
- ③ この店舗の損益分岐点売上高は、100万円である。
- ④ この店舗の売上高が150万円の場合、利益は25万円である。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	誤	誤	正	正
イ.	正	正	誤	誤
ウ.	誤	正	誤	正
エ.	正	誤	正	誤

- (4) 育児・介護休業法や介護保険に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

育児・介護休業法では、1歳未満の子どもの養育のための産後休業や、家族の介護のため、対象家族1人につき通算93日まで、介護休業の取得が認められており、育児・介護による休業中には、雇用保険による介護休業給付や育児休業給付が支給される。また、介護保険制度は、30歳以上のすべての人が加入して保険料を納め、介護が必要になった人を社会全体で支える仕組みである。

【選択肢】

- ア. 産後休業
- イ. 雇用保険
- ウ. 30歳以上

- (5) 社会保険に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 健康保険では、けがや病気になった場合の治療費の一部を補てんする他、出産育児一時金、葬祭費などがあり、申請により一定額が支給される。
- ② 国の社会保障制度における社会保険には、公的年金、医療保険、介護保険、生活保護、労災保険などがある。
- ③ 失業給付を受けるには、離職日前2年間に被保険者期間があり、市区町村役場で求職申込みをして失業認定を受けることが求められる。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	誤	誤	正
イ.	正	誤	誤
ウ.	誤	正	誤

問題5. 次の新聞記事を読んで各問に答えよ。

(日本経済新聞 2025.9.27)

原文は、著作権の問題上、掲載できません

(1) 地理的表示（G I）制度に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 産地ゆかりの名称を保護する「地理的表示（G I）」制度が2015年に始まり、その独自性が販売を促し生産量が倍増した例もあり、地場産品のブランド力を高める動きが広がっている。
- イ. G Iは地域ならではの自然や文化と結びついた特性のある産品の名称を、地域の知的財産として保護する制度で、国が定めている基準を満たすと登録され、「G Iマーク」を付けて販売できる。
- ウ. 2025年8月時点の農水産物のG I産品の国内登録数は167件となったが、都道府県別にみると、酒類を除くG I産品登録数は熊本県が最も多く、次いで北海道、岩手県、鹿児島県の順となっている。

(2) 各県のG Iの取り組みに関する記述の内容に合う品目の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 栽培には手間がかかるが形崩れしにくく、登録による知名度の向上によって、生産量が登録の翌年からの7年間で2倍以上になったG I産品。
- ② 収穫後の貯蔵の条件などのG I条件を細かく定めて登録がされ、他県産の卸値単価を2割近く上回り、販売額も増加傾向にあるG I産品。
- ③ G Iに積極的に取り組んでいる県の産品の1つであり、風味・香りが特徴で、プロの評価が高く、皇室に献上されたこともあるG I産品。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	昭和かすみ草	やまえ栗	吉川ナス
イ.	やまえ栗	吉川ナス	昭和かすみ草
ウ.	吉川ナス	昭和かすみ草	やまえ栗

(3) 全国、各県のG I産品の登録件数に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

地場産品の価値を知的財産として確立するために、G I産品の登録は2015年から始まっているが、2025年3月には6産品が追加され2025年8月で167件となっている。特に2016年から2017年の増加数が多く、2017年は2016年の3倍以上の増加となっている。都道府県別の登録数では10件以上は熊本県のみで、それに続く5～9件未満は11道県である。地域では東北地方に多い傾向が読み取れるが、一方で近畿地方では0件の県もあり、地域によっての登録数の違いも読み取ることができる。

【選択肢】

- ア. 6産品が追加
- イ. 3倍以上の増加
- ウ. 11道県
- エ. 近畿地方では0件の県

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

(4) 知的財産を守る日本政府の対応に関する記述について、空欄①～④に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

G I 制度は ① が先行しており、2024 年 12 月時点では日本のおよそ 110 産品が E U で保護対象となっている。2025 年 8 月時点の日本の G I 産品累計登録数と比べると ② 割以上の産品が保護されていると考えられる。2019 年以降では兵庫県の神戸ビーフの名称がが海外の飲食店で南米産牛肉メニューに「T R O P I C A L K O B E B E E F」と表示された事例が発生したが、日本政府が取り締まりを ③ に求めて是正された。福島県のカスミソウも ④ の支援で輸出を開始したが、海外で価値を守るためには模倣品や不正表示の対策は欠かせない。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	欧州	6	E U	県
イ.	日本	8	スペイン	国
ウ.	欧州	8	E U	国
エ.	日本	6	スペイン	県

(5) G I 産品の可能性と課題に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 農産物を知的財産として守る G I 制度は E U や英国との相互の保護により、登録産品を適正な価格で販売することの強みになり、政府が目標に掲げている 2030 年までに G I 登録された産品の輸出を 5 兆円に増やすための必要な制度となる。
- イ. G I 産品に登録し地場産品の価値を知的財産として確立させることは、生産量の増加につながり、国が不正表示、模倣品を取り締まることで海外での競争力も強めることができる。
- ウ. G I の認知度はまだ低いことや日本国内、海外でも専門家が少ないことなどから G I 登録に必要な知識をもった人材が不足しており、知的財産や関税に詳しい専門家を派遣するなど工夫が必要である。

問題6. 次のケースを読んで各問に答えよ。

林美咲は、A市内で5店舗を展開している青果店「ワンダフルベジタブル」に入社して3年目の社員である。

ワンダフルベジタブルは旬の新鮮な青果を比較的安価に販売することで、地域住民の人気を集めている。

林は本社の販売促進課に所属し、上司の山田課長のもと、全店舗の売場づくりと販売促進策の企画・運営、そして今年入社して3ヵ月になる中村の指導も担当している。

ある月曜日の課内の朝礼で、山田課長より季節のイベントを行うとの説明があった。

山田「今年も季節のイベントとして、秋季のイベントを検討する時期になりました。今回はこれまでイベントの企画を補佐してきた林さんを主担当とし、中村さんとともに、企画案の作成から、イベント開催準備と結果の報告までの一連の業務を、リーダーとしてお願いしたいと思います。」

林「これまで先輩方の指示のもとで企画・運営を補佐してきましたが、主担当は初めてなので、ご指導よろしくお願いします。中村さんはまだ入社3ヵ月ですが、私が細かく指示をしなくても主体的に動いてくれるので、大変助かります。」

山田「今年もB駅前店で実施してください。2年前に駅周辺が再開発されてから、ファミリー層が増えており、今後の成長が期待できる店舗です。昨年の秋季イベントはあいにく天候不順の影響などがあり、取り扱ったフルーツの種類が限定されてしまい、参加型アクティビティができませんでした。」

企画書は林が作成、2週間後の課内会議において説明し、山田課長の承認を得て進めることが確認された。その後、企画書を作成するため、林は中村と打ち合わせを重ねた。

- (1) 林がイベントの企画書を作成するために必要な情報収集についての記述として、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. イベントによる売上や集客効果を推計するため、全国展開の大手食品スーパーのイベントや参加型アクティビティの事例を、インターネットで検索して調べる。
- イ. B駅前店の評判や昨秋のイベントの評価について、SNSの書き込みを参加者全体のニーズとしてとらえ、イベントの企画・提案に反映させる。
- ウ. B駅前店の昨秋のイベントに関する記録を確認し、周辺地域の特徴や競合店の様子を調査するとともに、店長やスタッフからB駅前店の状況などをヒアリングする。

2週間後、林は課内会議で、今年は果物の生育状況が良く、多くの種類の秋の果物を店頭に並べることができそうであることから、「秋のフルーツ祭り」というイベントの企画提案を行った。

林「B駅前店は、その日の仕入れに合わせた野菜や果物の惣菜を調理・販売できるので、これらの強みを生かして、簡単においしく作れるスイーツやフルーツサラダなどのレシピの提案や試食販売を行ってみてはいかがでしょうか。企画書を作成したので、確認をいただきたいと思います。」

山田「いいアイデアですね。その企画を進めてみましょう。」

林は、山田課長からイベント企画の承認を得ることができた。

(2) 次の企画書の空欄①～③に入れるべき語句の組み合わせとして、最も適切なものを選択肢から選べ。

令和8年7月21日

販売促進課 課長 山田 洋平 様

販売促進課 林 美咲

B駅前店での秋季イベント企画書

秋季イベントとして「秋のフルーツ祭り」を下記のとおり実施したく、ご承認くださいますようお願いいたします。

記

1. 開催期間
令和8年9月4日～23日

2. ①
イベントを通じて、実り豊かな秋の旬のフルーツのおいしさをお客さまに実感していただく。そして、日々の家族の団らんの時間に召し上がってもらい、より豊かな食生活をおくることを提案し、売上高、来店客数ともに前年を上回る目標を達成する。

3. 企画内容
(1) イベント期間限定商品の販売
・こだわりフルーツの販売（新種のおすすめ品の販売）
・冷やしフルーツ・カットフルーツのテイクアウト販売
・フルーツの詰め合わせギフトセット販売
(2) 参加型アクティビティ
・新種のおすすめフルーツの試食会
・フルーツを使ったスイーツやフルーツサラダの試食会（レシピ配布）
・フルーツの重さ当てクイズ（賞品としてフルーツギフトを進呈）

4. ②
広報費、参加型アクティビティ賞品 計20万円

5. イベント期間中の目標
・1日あたりの売上高240万円（前年比60万円増）
・1日あたりの購入者数1,200人（前年比200人増）

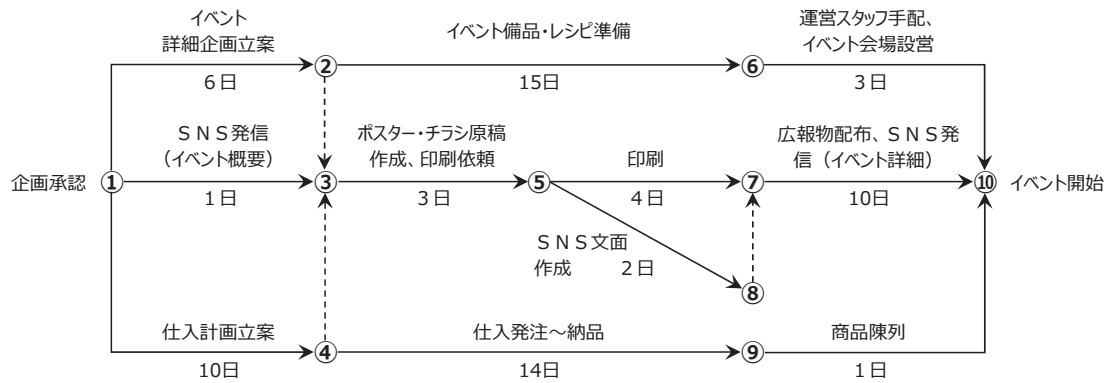
6. 添付資料
③

以上

【選択肢】

	①	②	③
ア.	目的	予算	イベント準備のスケジュール表
イ.	経営方針	原価	B駅前店の昨年度のイベント報告書
ウ.	背景	収支	B駅前店の月次売上推移表

翌日、林は作成したPERT図を中村に見せながら、「秋のフルーツ祭り」の準備の手順やそれに必要な日数について説明した。



※ PERT図は作業の前後関係と作業日数を図式化したもので、例えば、イベントの詳細企画が決まるまではチラシの作成ができないといった工程の関係が一覧できる。

(3) PERT図のクリティカルパス（所要日数が最長となる作業工程経路）と所要日数の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

	クリティカルパス	所要日数
ア.	①→④→③→②→⑥→⑩	28日
イ.	①→④→③→⑤→⑦→⑩	27日
ウ.	①→④→⑨→⑩	25日
エ.	①→③→⑤→⑦→⑩	18日

林「中村さんは、ポスターとチラシの作成、それとSNSでのイベントの告知をお願いします。私はイベントの詳細企画と仕入計画を立案します。」

中村「はい、承知しました。デザインやSNSでの発信は得意なので、やってみます。」

林「お互いに作業を進め、必要に応じて打ち合わせをして進捗を確認しましょう。」

中村は、過去のポスターとチラシを参考に原稿を作成して、林の了承を得、いつもチラシの印刷を依頼している「田中印刷」に、印刷を依頼した。林はイベントの準備に追われ、原稿の確認は行ったものの、中村の作業の確認が十分にできなくなっていた。そこへ、中村が困った様子で相談してきた。

中村「林さん、申し訳ありません。チラシとポスターの納品日を勘違いして、1日遅れることになってしまいました。」

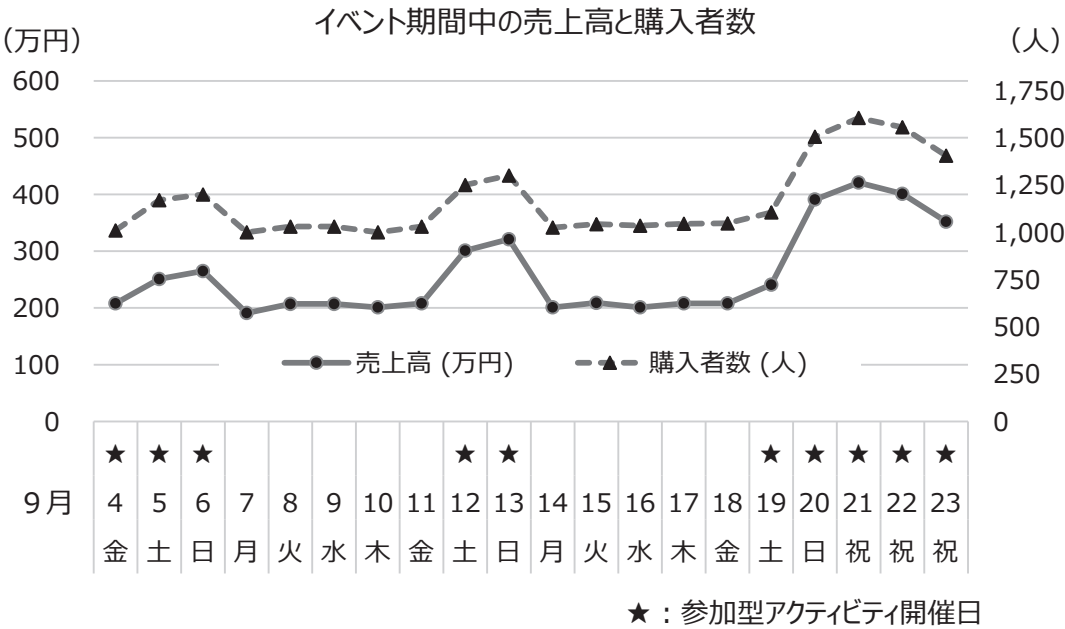
(4) 今回の一連の出来事に関する林の中村への指導・育成に関する記述について、正誤の組み合わせとして適切なものを選択肢から選べ。

- ① 中村と作業日程表を共有し、お互いに作業予定や進捗を書き込んで、状況が把握できるようにする。
- ② 作業手順の説明や原稿のチェックだけでなく、中村の業務日報を読んで助言することや困っていることがないかを聞くなど、かかわりを増やす。
- ③ 中村の主体的な言動を尊重して本人が考えて行動できるよう、聞かれた質問にだけ答えてアドバイスし過ぎないようにする。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	正	正	誤
イ.	誤	誤	正
ウ.	正	誤	正
エ.	誤	正	誤

その後の準備は順調に進み「秋のフルーツ祭り」はにぎわいを見せるなか終了し、林と中村は山田課長に成果を報告した。
 林「このグラフは、イベント期間中の日ごとの売上高と購入者数を示しています。」



指標 (20 日間の平均値)	実績	目標
1 日あたりの売上高	260 万円	240 万円
1 日あたりの購入者数	1,170 人	1,200 人

山田「売上高が目標を上回り、二人ともよくがんばってくれました。購入者数は、目標をやや下回りましたが、購入者数が増えていれば、売上高はもっと増加したと思います。今後のイベントの参考のために、目標達成の効率を高めるためにどのようなことをすべきであったか振り返り、来週の課内会議で報告してください。」

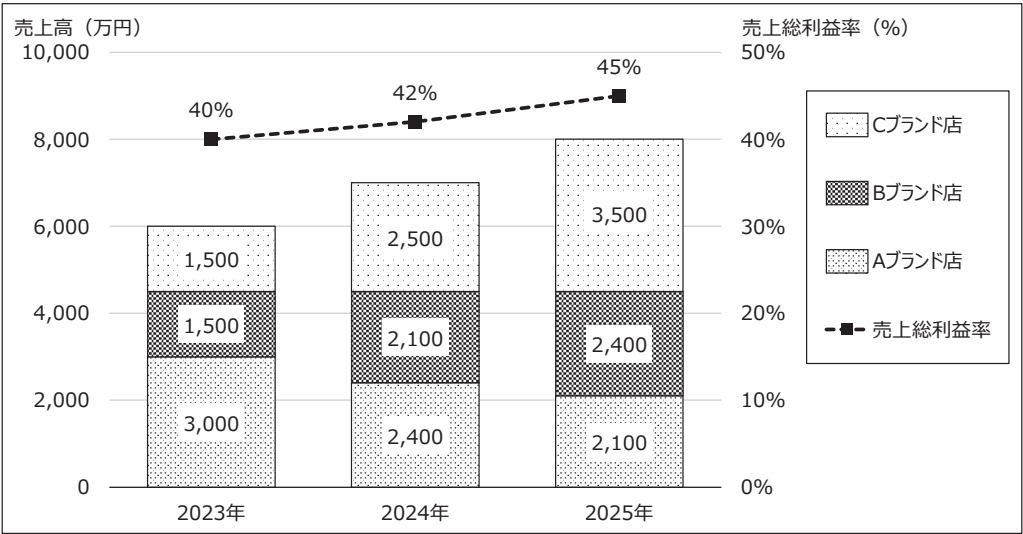
(5) 林が山田課長に行う報告内容として、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 参加型アクティビティは平日の開催日でも効果的な集客が認められるので、平日の開催頻度を増やし、賞品を増額することで話題性を高める。
- イ. イベント期間中、B 駅前店近隣の中学校や高校の家庭科の時間に果物や野菜の調理の出前授業を行うことで、若年層にフルーツの美味しさを浸透させる。
- ウ. イベント期間の後半に購入者数が増加しているので、前半にSNS 映えするフォトスポットを設置し、お客さまがSNS で拡散したくなるような仕掛けを作る。

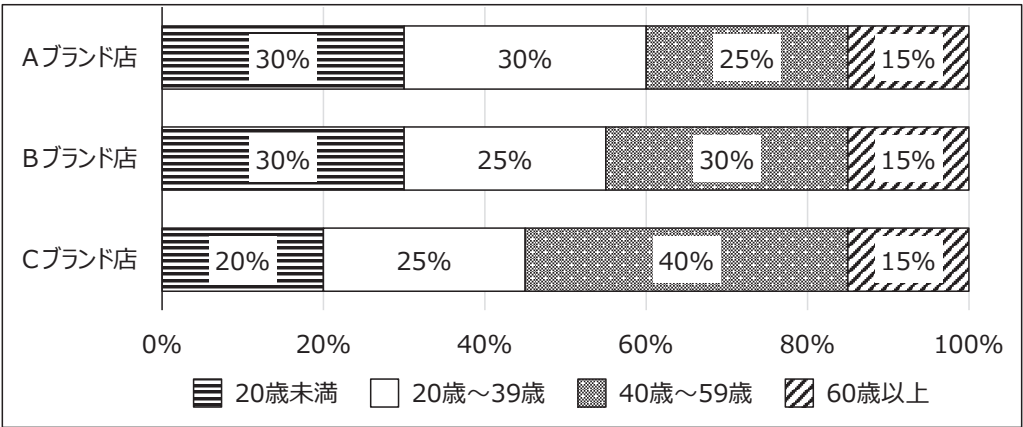
問題7. 次の＜資料1＞、＜資料2＞、＜資料3＞は、アパレルショップを運営するN社の実績に関する資料である。これらの資料を見て各問に答えよ。

＜資料1＞店舗別売上高と売上総利益率、購入客数の推移

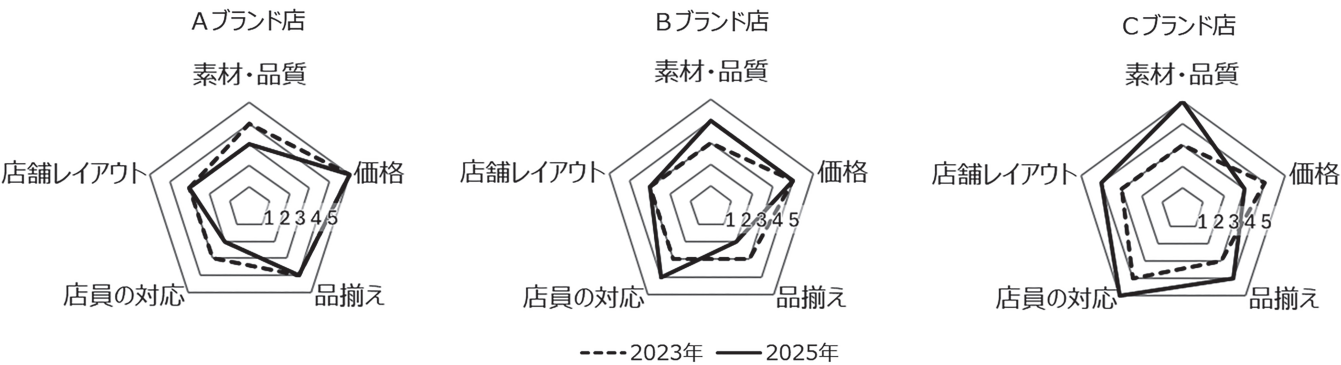


	2023 年	2024 年	2025 年
購入客数 (人)	2,000	2,300	2,500

＜資料2＞店舗別・購入客の年齢層ごとの売上高構成比（2025 年）



＜資料3＞顧客満足度アンケート結果の推移



1：不満、2：どちらかというと不満、3：普通、4：どちらかというと満足、5：満足

- (1) <資料1>の売上高と売上総利益率から読み取れる記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

(注) 売上総利益率(%) = 売上総利益 ÷ 売上高 × 100

- ① 2025年のN社の売上高は、2023年の1.5倍に増加している。
- ② 2024年のBブランド店の売上高は、その年のN社の売上高の30%を占めており、前年から5ポイント増加している。
- ③ N社の売上総利益率は2年連続で伸びており、売上総利益は2023年から2025年にかけて、1,000万円増えている。

【選択肢】

	①	②	③
ア.	誤	誤	正
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	正	誤

- (2) <資料1>の売上高と購入客数から読み取れる記述について、適切なものを選択肢から選べ。

(注) 一人あたりの購入金額 = 売上高 ÷ 購入客数

【選択肢】

- ア. 2025年の一人あたりの購入金額は、2023年と比べて2,000円増加した。
- イ. 購入客数は毎年伸びており、2023年から2025年にかけての伸び率は20%である。
- ウ. 購入客数の伸び率は、2023年から2024年にかけてよりも2024年から2025年にかけての方が高い。

- (3) <資料1>、<資料2>に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

「60歳以上」の売上高は全店舗で同額である。また、Aブランド店とBブランド店の「20歳未満」と「20歳～39歳」の年齢別売上高構成比の合計は同じである。「40歳～59歳」の売上高は、Cブランド店はAブランド店よりも775万円多く、「20歳未満」の売上高は、Cブランド店はBブランド店よりも20万円少ない。

【選択肢】

- ア. 同額
- イ. 同じである
- ウ. 775万円
- エ. 20万円

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

(4) <資料3>から読み取れる記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- ① 2023年と2025年を比べると、Aブランド店は、すべての項目で同等か改善している。
- ② 2025年の全項目の合計点は、Aブランド店とBブランド店を比べると、Bブランド店の方が大きい。
- ③ Bブランド店とCブランド店を比べると、全項目の合計点が2023年からより増えているのはCブランド店である。
- ④ 「店舗レイアウト」の2023年と2025年の満足度を比較してみると、低下した店舗はなく、すべての店舗で同等か改善している。

【選択肢】

	①	②	③	④
ア.	誤	正	正	誤
イ.	正	誤	誤	正
ウ.	誤	誤	正	正
エ.	正	正	誤	誤

(5) <資料1>、<資料2>、<資料3>からN社の今後の取り組みの記述として、最も適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. Aブランド店は39歳以下のお客さまが主に購入しており、3つの店舗の中で最も客層が若い。店舗の売上高は2023年から2025年にかけて30%減少しているため、顧客満足度が高い「素材・品質」の良さを接客でもっとアピールする。
- イ. Bブランド店は「20歳未満」と「40歳～59歳」のお客さまが主に購入しており、店舗の売上高は2023年から2025年にかけて60%増と成長しているが、「品揃え」の満足度が低いため、お客さまが具体的に何を望んでいるか接客で聞き取る。
- ウ. Cブランド店は20歳～59歳のお客さまが主に購入しており、店舗の売上高がN社全体に占める割合は2023年の25%から、2025年には50%を占めるまでに成長したが、「価格」の顧客満足度が低いため、素材や品質が価格に見合うことを接客で説明する。

