

文部科学省後援 令和8年度前期

ビジネス能力検定 ジョブパス

<実施 令和8年7月5日（日）>

(説明時間 10:20 ~ 10:30)

(試験時間 10:30 ~ 11:30)

- ・試験問題は試験監督者の指示があるまで開かないでください。
- ・解答用紙（マークシート）への必要事項の記入は、試験監督者の指示があるまで行わないでください。
- ・机の上には、受験票および筆記用具以外は置かないでください。電卓、辞書、参考書等の使用はできません。
- ・この試験問題は20ページあります。試験監督者の指示と同時にページ数を確認してください。乱丁等がある場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
- ・試験監督者の指示と同時に、解答用紙（マークシート）に、受験者氏名・受験番号（下11桁）を記入し、受験番号下欄の数字をぬりつぶしてください。正しく記入されていない場合は、採点されませんので十分注意してください。
- ・試験問題は、すべてマークシート方式です。正解と思われるものを1つ選び、解答欄の○をHBの黒鉛筆でぬりつぶしてください。ボールペン等、鉛筆以外を使用した場合は採点されません。また、2つ以上ぬりつぶすと、不正解になります。
- ・試験問題についての質問には、一切答えられません。
- ・試験中の筆記用具の貸し借りは一切禁止します。
- ・試験を開始してから30分以内および試験終了5分前以降の退場はできません。30分経過後退場する場合は、もう一度、受験者氏名・受験番号・マークが記入されているか確認し、試験監督者の指示に従って退場してください。（再入場不可）試験問題は持ち帰ってください。
- ・可否の発表は令和8年8月中旬の予定です。可否の通知は団体経由で行います。
- ・ビジネス能力検定（B検）ジョブパス公式サイト可否結果検索ページ上で、可否通知、デジタル合格証、合格証明書が交付されます。
- ・可否結果についての電話・手紙等でのお問い合わせには、一切応じられません。

問題 1. 次の に入れるべき適切な語句を選択肢から選べ。

- (1) 物価が持続的に下落することで企業の売上が減少し、労働者の賃金減少、消費の低迷につながり経済活動が停滞する現象のことを という。

【選択肢】

ア. インフレーション イ. デフレーション ウ. グローバル化

- (2) ネット販売やWebセミナー、近年はロボットによる接客など、人と直接会わずに商品やサービスを提供することを という。

【選択肢】

ア. ライブコマース イ. セールスプロモーション ウ. 非対面型ビジネス

- (3) 欧州諸国における外交・安全保障政策の共通化や通貨統合など経済の一体化の促進を目的とした国家連合のことを という。

【選択肢】

ア. WTO イ. ユネスコ ウ. EU

- (4) SNSなどの普及で情報発信者が人々の注目を引くことに重要性を置くようになり、過激なタイトルや偽情報の拡散につながる懸念もあるが、人々の関心や注目が経済的価値をもつという概念のことを という。

【選択肢】

ア. デイープフェイク イ. アテンションエコノミー ウ. インフルエンサー

- (5) ある企業の製品やサービスが、特定の市場全体の供給量や売上高において、占める割合がどれくらいあるかを数値化した指標のことを という。

【選択肢】

ア. マーケットシェア イ. シェアビジネス ウ. イノベーション

問題2. 次の各問に答えよ。

(1) 仕事の基本となる意識について、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 顧客意識とは、お客さまの役に立つ商品やサービスを提供しようとすることで、企業においては営業部門が持つべき意識のことである。
- イ. 目標意識とは、ゴールを設定してそれを日単位などの目標に細分化し、計画的に目標達成に向けて仕事を進めていくことである。
- ウ. コスト意識とは、最小のコストで最大の成果をねらうことで、人件費や材料費、設備費などについて制限を設けずに削減することである。

(2) 社会人の身だしなみに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- a. オフィスでの身だしなみは、清潔で相手に不快感を与えないことよりも、機能性や働きやすさが優先される。
- b. テレワーク中の服装が会社で定められていない場合でも、いつオンライン会議があってもあわてないような身だしなみを心がけるとよい。
- c. ワークライフバランスを主な目的として、夏はノーネクタイ、ビジネスポロシャツの着用など、クールビズの取り組みを政府が提唱している。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	正	正	誤
イ.	誤	誤	正
ウ.	誤	正	誤

(3) 職場のルールに関する記述として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 早退しなければならない事情があったため、上司や同僚に前もって伝え、仕事の状況を共有し、対応をお願いした。
- イ. 出社は、始業時間に間に合えばよいので、自分の時間を大切にするため、ぎりぎりの時間に職場に入ることを心がけるようにした。
- ウ. 自分の担当業務に遅れが出てしまったが、上司や同僚に心配をかけないようにするため、連絡をせずに休日出勤をして遅れを挽回した。

(4) お客さまや上司、会社の先輩との話し方に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- a. 仲良くなった上司や先輩に対して、親しみやすさを出すために学生ことばを使って会話をした。
- b. お客さまとの商談において、お客さまが話す内容と話のテンポに合わせて商品やサービスについて説明を行った。
- c. 上司に指示された業務が終了したことを報告するさいに、感想や意見を伝えてから結果や事実を述べるように会話をした。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	誤	誤	正
イ.	正	正	誤
ウ.	誤	正	誤

(5) お客さまとの面談に関する記述として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. お客さまと初めて面談するときは、先入観にとらわれないようにするため、事前に相手の情報などは集めないように心がける。
- イ. お客さまとの面談を終えたら、決定事項を上司や関係部署に報告し、お客さまには時間をとっていただいたお礼や今後の見通しなどを伝える。
- ウ. お客さまが話をしているときは、内容が一段落するまで待つと質問がしづらくなるため、疑問点があれば、話の途中で必ず確認をする。

問題3. 次の用語の説明として適切なものを選択肢から選べ。

(1) ライドシェア

【選択肢】

- ア. 情報や通信に関する技術の総称で、電子決済やPOS、RPAなどに活用されており企業の生産性向上策として期待されている。
- イ. 航空券やホテル宿泊、スポーツ観戦チケットなどの価格を、市場の需要と供給の状況に合わせて柔軟に変動させている。
- ウ. タクシー不足の解消を目的としており、一般のドライバーが運転する自家用車に相乗りするサービスで、日本では2024年に一部の地域で解禁されている。

(2) マイクロプラスチック

【選択肢】

- ア. 海を漂うペットボトルなどが破碎を重ねて微細化したもので、海洋生物のみならず人体へも悪影響をもたらすことが懸念されている。
- イ. 二酸化炭素やメタンなどの気体の総称で、地球表面から放出される熱を吸収し、再放出される熱を閉じ込めるため地球温暖化の原因となっている。
- ウ. 海底に豊富に存在するメタンと水が結晶化した氷状の物質のことで、天然ガスの代替となるエネルギー源として各国で調査や研究が進められている。

(3) ジャストインタイム

【選択肢】

- ア. 業務を外部に委託することでコストの削減などが図れ、自社の経営課題に専念することができるため、総務や人事、経理など多分野で利用されている。
- イ. 製品の設計から製造、組立、検査、出荷までの一連のプロセスまたは、製造工程の一部の受託を行うサービスのことで、電子機器業界で利用されている。
- ウ. 必要なものを、必要なときに、必要な量だけ供給する生産管理手法のことで、日本の自動車メーカーが始めた方式で、海外にも広がっている。

(4) スポットワーク

【選択肢】

- ア. 政府が副業、兼業の促進に関するガイドラインを示したことや人材不足、労働市場の多様化により拡大しており、長期雇用ではなく短時間、単発の仕事で収入を得る働き方のこと。
- イ. インターネットなどの情報通信技術を使うことでオフィス以外でも勤務可能となる、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方のこと。
- ウ. 労働制度の抜本的な改革や長時間労働、雇用格差の是正などによる労働生産性向上など、働くことを希望するすべての人が活躍できる社会の実現に向けた取り組みのこと。

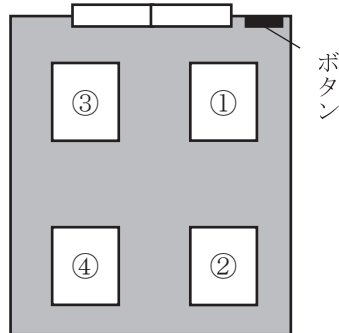
(5) 4 R

【選択肢】

- ア. 化石燃料や原子力、再生可能エネルギーなど複数の発電方法を組み合わせ、環境負荷や経済性、安全性、安定供給のバランスを図りながら、社会に電力を供給する考え方のこと。
- イ. 資源を有効活用し環境負荷を抑えた循環型社会を形成するため、廃棄物を減らす、再利用する、再資源化する、ごみとなるものを断つなどの取り組みのこと。
- ウ. すべての人々にとってよりよい、より持続可能な未来を築くために貧困や不平等、気候変動、平和と公正の実現などグローバルな課題の解決を目指すこと。

問題4. 次の各問に答えよ。

- (1) 上司と自分でお客さま2人を案内するさいに、下図のようなエレベーター内での席次について、適切なものを選択肢から選べ。



【選択肢】

- ア. お客さま＝③④、上司＝②、自分＝①
イ. お客さま＝②④、上司＝③、自分＝①
ウ. お客さま＝②④、上司＝①、自分＝③
- (2) 効率的、合理的な仕事の進め方に関する記述として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 仕事の目的と手段を明確にするために、上司や先輩に相談して、業務を遂行するためにやるべきことを書き出して整理した。
イ. 仕事はお客さまや案件によって内容が大きく異なるため、フォーマット（様式）を定めずに対応した方が、仕事を効率よく進めることができる。
ウ. PDCAサイクルの「A（A c t）」の内容は、実施した後に、その状況の確認を行い、計画との差があれば、その原因をしっかりと分析することである。

(3) お客さまに送る展示会出展の案内文の空欄 a ～ c に入れるべき語句の組み合わせとして、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

a

X Y Z 株式会社
総務部長 永井 隆文 様

b

展示会出展のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のご厚情とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、この度弊社では下記のとおり、「2026 物流展」のブースに弊社製品を出展する運びとなりました。
今回は、人手不足解消やデジタルトランスフォーメーション（D X）につながる製品を多数出展しております。また、弊社の専門スタッフによる説明やデモンストレーションを行い、その魅力・効果を実際にご体感いただくことが可能となっております。
ご多用のところ誠に恐縮ではございますが、この機会にぜひご来場をいただきたく、ご案内申し上げます。

c

記

・日 時：2026 年 10 月 8 日（木）～ 10 月 9 日（金）午前 9 時から午後 5 時まで
・開催場所：東京都江東区有明 物流カンファレンスホール
・出展ブース：A 30

以上

【選択肢】

	a	b	c
ア.	株式会社 A B C 商事 営業部長 石田 聡	2026 年 7 月 15 日	敬具
イ.	2026 年 7 月 15 日	株式会社 A B C 商事 営業部長 石田 聡	敬具
ウ.	2026 年 7 月 15 日	株式会社 A B C 商事 営業部長 石田 聡	草々

- (4) 株式会社と組織に関する記述について、空欄 a ～ c に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

株式会社は、株式と呼ばれる細分化された社員権をもつ 責任の社員（株主）からなる組織である。

会社は、社長・役員などの マネジメントが会社の基本方針や目標、計画などを定める。多くの会社では、階層別にタテの分業、 別にヨコの分業で成り立っている。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	無限	トップ	プロジェクト
イ.	有限	ミドル	部門
ウ.	有限	トップ	部門

- (5) グラフの特徴に関する記述の内容を表す語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- 時間の経緯に沿った推移を示すのに適しており、数値の増減や変化の傾向を把握し、流れを追って予測を立てやすくする特徴がある。
- 同一時点での数値の差を見るのに適しており、目標の達成度や前年実績と比較するなど、各項目間の数量などの大小を比較しやすい特徴がある。
- 構成比の内訳を示すのに適しており、ある項目が全体の中でどれぐらいの割合を占めているか明示しやすい特徴がある。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	折れ線グラフ	棒グラフ	円グラフ
イ.	棒グラフ	折れ線グラフ	円グラフ
ウ.	折れ線グラフ	棒グラフ	レーダーチャート

問題5. 次の新聞記事を読んで各問に答えよ。

(朝日新聞 2025.8.19)

原文は、著作権の問題上、掲載できません

- (1) 大手出版社における漫画分野の米国進出に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 米国のコンテンツ市場の規模は 2022 年の時点で 75 兆 5,000 億円であり、世界の中で 2 番目の巨大市場である。
- イ. 大手出版社は、米国版漫画雑誌の発刊やアプリの多言語化により、海外のニーズを掘り起こし漫画分野を拡大する戦略をとっている。
- ウ. 米国ではアニメ人気で漫画を読む習慣が広がり、自分が好きな特定のジャンルを読みたい層が増えている。

- (2) 日本の「出版」の海外売上高のグラフと記事に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

調査会社「ヒューマンメディア」が実施した調査によると、2023 年の日本の「出版」の海外売り上げ規模は 1,413 億円で、2019 年からおよそ 1.6 倍と大幅に増えた。日本の漫画の海外での人気は高まっており、「出版」の海外売り上げ規模のおよそ 3 分の 1が漫画であると推測されている。

【選択肢】

- ア. 1,413 億円
- イ. 1.6 倍
- ウ. 3 分の 1

- (3) 講談社が「ヤングマガジン（ヤンマガ）」の米国版を中心に米国市場開拓を行うことに関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

- a. ヤンマガは 2025 年 6 月に創刊 45 周年を迎え、日本では根強いファンを持つ青年誌であるが、これまでに海外で高い評価を受けた作品はわずかである。
- b. ヤンマガ米国版は、掲載する 20 作品のうち 16 作品で特設サイトや X のポストでの投票を呼びかけて、その上位 5 作品を連載にするなど、読者を継続して引きつける工夫を行っている。
- c. 講談社は、ヤンマガ米国版によって北米でヒット作を生み出し、その成功をヨーロッパなど他の地域にも広げていくという戦略をとっている。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	誤	正	正
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	誤	正

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

- (4) 大手出版社による漫画の多言語配信の取り組みに関する記述について、下記の空欄 a～c に入れるべき語句の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

週刊 を発行し多くの人気漫画を抱えている集英社は、2019 年に海外向けの漫画誌アプリや による配信をスタートし、現在は、英語やスペイン語などに加えて、ベトナム語やドイツ語など 9 言語に対応している。海外では 後に人気が出るケースも多いが、連載 1 話目から人気がある作品も出てきている。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	少年ジャンプ	ウェブサイト	単行本発行
イ.	ヤングマガジン	ネットフリックス	アニメ化
ウ.	少年ジャンプ	ウェブサイト	アニメ化

- (5) 日本の漫画における今後の海外展開の課題に関する記述について、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 売り出し先となる国の文化的な事情への理解が必要で、作品ごとの長いセリフについて、世界観を壊さずに訳す高度な翻訳への対応が求められている。
- イ. 出版社は漫画の場合、吹き出しと写植だけを翻訳し、作家が絵の中に書き込んだ文字要素は原作の雰囲気を生かすためにそのまま残す工夫を行っている。
- ウ. 出版社では、翻訳者やレタラー、校正校閲の専門家でチームを組み作品の翻訳にあたるが、テクノロジーではカバーできない部分があり人材育成が不可欠である。

問題6. 次のケースを読んで各問に答えよ。

岡田真由は、食品卸売会社「フードチェーンサービス」に入社して4ヵ月の社員である。

フードチェーンサービスは、食品メーカーから仕入れた飲料や乳製品、冷凍食品など冷蔵・冷凍品をスーパーマーケットなどの小売店やホテルチェーン、レストランなどの飲食を伴う施設に卸販売を行い、地域の冷蔵・冷凍品の安定供給を担っている。岡田は、上司の竹内課長と先輩の阿部のもとで、営業職として顧客からの受注・出荷手配などの窓口や販売促進を担当している。

ある月曜日の朝の会議で竹内から販売促進キャンペーンについて話があった。

竹内「商品在庫の状況を調査したところ、賞味期限の残りの期間が短くなっているものや包装にへこみなどがあるものがかなりありました。商品自体の品質に問題はないので、訳あり在庫の販売促進キャンペーンを実施したいと思います。岡田さんは、阿部さんからサポートをもらいながら訳あり在庫の販売方法、価格、キャンペーン期間などの内容を検討し、今週の水曜日に報告してください。」

竹内は阿部と岡田に指示を出したあと、正午までに帰社すると伝え、取引先の「ビッグマート」へ商談に出かけた。その後、取引先の「スマイルデリカ」の田中さまから電話があり、岡田が対応した。

田中さま「竹内課長はいらっしゃいますか。課長と検討している地域の食に関するイベント、S街道オータムマルシェのことで直接話したいのですが。」

岡田「スマイルデリカさまには、地域イベントでお世話になっております。

X

- (1) 岡田が田中さまに回答すべき X に入る発言として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 竹内はビッグマートへ商談に出かけており正午には帰社いたしますので、午後にお電話いただけませんか。
- イ. 地域イベントのことでしたら、S街道オータムマルシェ以外にもいくつか竹内が企画しておりますので、詳細をお話ししてもよろしいでしょうか。
- ウ. 竹内はただいま外出中で不在ですが正午には帰社予定ですので、帰社後に竹内から折り返しお電話いたしましょうか。

午後2時頃になり、M市を中心に展開しているホテルチェーン「おおぞらホテルズ」の山川さまから岡田に電話があった。

山川さま「ヨーグルトを今週の土曜日までに合計で30箱納品してください。分けて納品しても構いませんので、できるだけ早い納品をお願いします。」

岡田「ご注文ありがとうございます。在庫を確認してご回答いたします。」

岡田は在庫管理システムを立ち上げ、今週の仕入・配送・在庫の状況がわかる画面を開き、在庫状況を確認して配送予定日と数量を山川さまにお伝えした。

仕入・配送・在庫予定表 ヨーグルト Y7177-22 7月第2週 [箱]

	月	火	水	木	金	土	日
仕入	30	20	20	30	30	10	0
配送	40	30	10	20	30	0	0
在庫	10	0	10	20	20	30	30

注1) お客さまからの注文：注文を受け付けると予定表の配送の欄に注文数が計上される。

昼12時までに注文を受け付け、在庫があれば当日の配送、納品が可能である。

注2) メーカーからの仕入：発注から仕入まで7日間かかり、予定表の仕入の欄にある数量は7日前にすでに発注されている。

注3) 倉庫業務：倉庫への仕入作業は午前11時、倉庫からの配送作業は当日の午後5時までに終了する。在庫数は配送作業が終了した午後5時時点の予定数量が表示される。

注4) 配送業務：すべてのお客さまへ1日に1回の配送を行っている。

(2) 岡田が山川さまに回答する内容として、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

ア. 火曜日に10箱、水曜日に10箱、土曜日に10箱を納品できます。

イ. 水曜日に10箱、木曜日に10箱、土曜日に10箱を納品できます。

ウ. 水曜日に10箱、木曜日に20箱を納品できます。

水曜日の朝、岡田は訳あり品の品名や在庫数を把握した後、阿部から助言を得て検討してきた訳あり在庫の販売促進キャンペーンの企画内容を、竹内に報告した。

竹内「岡田さん、検討ありがとうございます。訳あり品の販売方法として、介護施設、ネット通販、地域イベントは、なかなかよい内容だと思います。では、実現可能性を検討するため、協力取引先、規模、予算などを見積もりましょう。介護施設は私、ネット通販は阿部さん、地域イベントは岡田さんを担当として詳細を検討しましょう。引き続き、阿部さんは、岡田さんをサポートしてください。」

岡田「はじめての地域イベントですが、頑張ります。」

阿部「秋のS街道オータムマルシェでは、スマイルデリカと共同で出店する予定になっていますので、そこで訳あり品を販売してはいかがでしょうか。」

岡田「それでは、販売促進キャンペーンの企画書にある食品廃棄ゼロをテーマにしたフードロス屋台を、スマイルデリカと共同で企画したいと思います。」

竹内「よいアイデアですね、スマイルデリカの田中さんと相談してみてください。」

竹内の了解をもらった阿部と岡田は、早速その日の午後にスマイルデリカを訪問し、田中さまと打ち合わせを行った。S街道オータムマルシェでのフードロス屋台などの企画の打ち合わせは順調に進み、岡田は帰りがけに田中さまから声をかけられた。

田中さま「岡田さん、お互いにホームページやSNSで積極的にPRしていきましょう。」

岡田は情報をどのように発信するとよいか、阿部と話をしながら会社に戻った。

阿部「まずはホームページやSNSで告知して、地域のタウン誌や新聞などで取り上げてもらうと、徐々に認知されると思います。」

岡田「どのように告知するか検討してみます。」

帰社した岡田が席に着くと、倉庫担当の太田から電話があった。

太田「ヨーグルトの仕入予定日を誤って在庫管理システムに入力していたことが先ほど判明しました。大変申し訳ありませんが、在庫が不足しており、おおぞらホテルズの出荷分を予定通り配送することができなくなっていました。」

(3) 岡田がすぐに対応すべき行動として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 倉庫側のミスであるので、倉庫担当の太田におおぞらホテルズの山川さまへのおわびと、出荷予定の変更調整をしてもらう。
- イ. 竹内に状況を報告し、ヨーグルトの仕入日を確認した上で、おおぞらホテルズの山川さまに納期遅れをおわびして、配送が可能な日をお知らせする。
- ウ. 再発を防止するため、間違って仕入計上した根本的な原因を究明することを最優先し、原因の調査結果を竹内に報告する。

翌日の木曜日の朝、企画案を竹内に褒められ、田中さまからも後押しがあって嬉しくなっている岡田は、S街道オータムマルシェについて、すぐにでも情報発信したいと思ったが、竹内も阿部もその日は外出しており1日不在で相談ができなかった。前日、阿部と情報発信について内容を確認していたので、田中さまから積極的に情報発信をするように言われている岡田は、開催内容やフードロス屋台に関する情報を自社のホームページのお知らせに掲載した。

翌日の金曜日、岡田が出勤するとフードチェーンサービスの広報部あてに地元新聞社からS街道オータムマルシェの取材をしたいとメールが入っていた。広報部から連絡を受けた竹内は、岡田にホームページへの掲載について説明するよう求めた。その時、岡田はホームページへの掲載は社内ルールで課長の承認を得る必要があることや、イベントなどの社外発表をするさいには、社内の広報担当に連絡しQ&Aを作成することなどを思い出した。

(4) 岡田が取るべき対応として、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 社内ルールの不徹底でホームページを更新したことを竹内に申し出て、すみやかに掲載内容などを報告し、今後の指示を仰ぐ。
- イ. 新聞社がイベント開催に関心を寄せていることは集客のチャンスととらえ、社内ルールを守るより情報発信のスピードを優先したことを竹内に説明する。
- ウ. 今回の社内ルールの確認不足はルールの共有方法に問題があると指摘し、その効果的な改善策を竹内に提案する。

金曜日の業務を終えた岡田は、業務週報を作成しながら、S街道オータムマルシェの準備や出荷日のお客さまとの調整などで忙しかったこの1週間を思い出し、自分の仕事の進め方を振り返った。

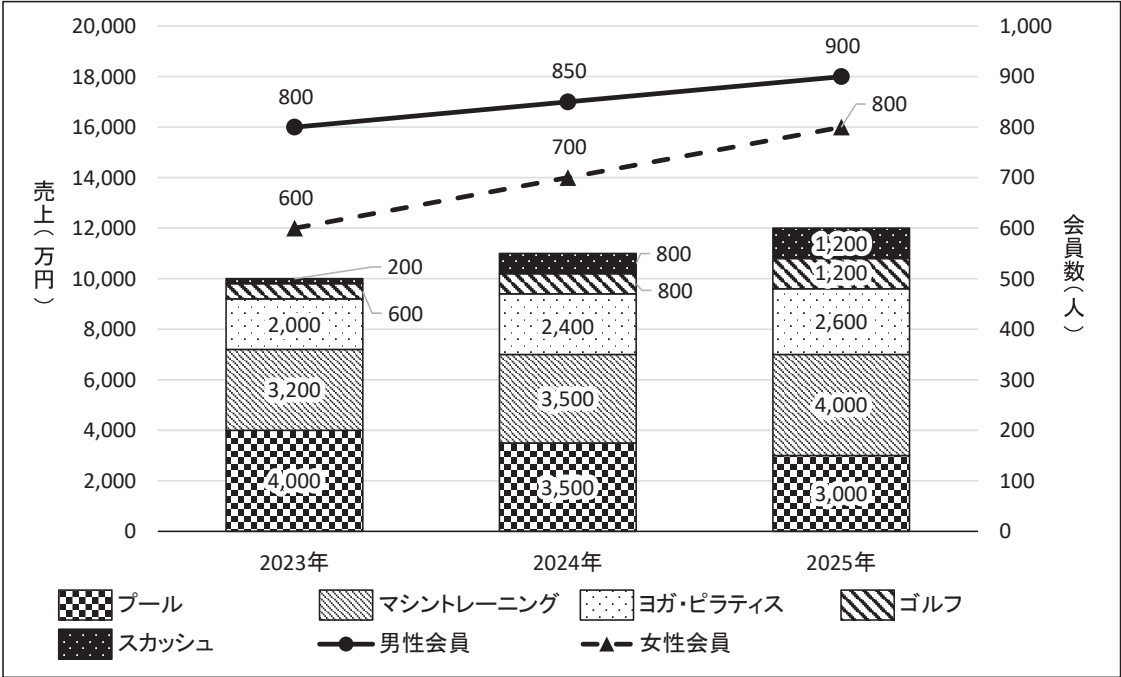
- (5) 岡田の1週間の行動を振り返り、今後改善すべき点について、もっとも適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

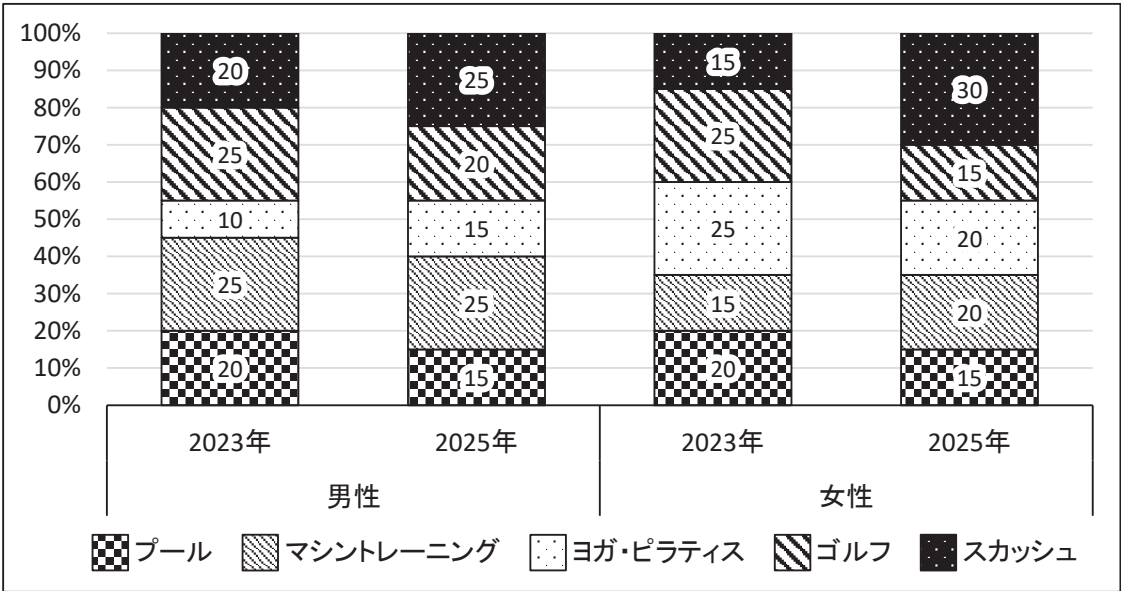
- ア. お客さまからの電話を取り次ぐときには、商談につなげるために、新商品の情報を積極的に提供し、自社の売上アップに貢献する。
- イ. 企画中の地域イベントを成功させるために、仕事の進め方のルールをあらためて確認し、営業担当として効率的な販売促進ができるようにする。
- ウ. お客さまから注文を受けて納期を回答するさいには、在庫数に間違いがあるときに備えて、約束した日に出荷できない場合があると断っておく。

問題7. スポーツクラブを経営するW社は、会員サービスの充実に向けてカテゴリー別に
 関心の高さに関するアンケートを行っている。＜資料1＞は「男女別会員数とカテ
 ゴリー別の売上の推移」、＜資料2＞は「男女別・カテゴリー別の関心がある人の割
 合」に関するお客さまアンケートの結果である。これらの資料を見て各問に答えよ。

＜資料1＞ 男女別会員数とカテゴリー別の売上の推移



＜資料2＞ 男女別・カテゴリー別の関心がある人の割合
 （全会員がアンケートに回答し、1人1カテゴリーを選択している）



- (1) <資料1>から読み取れるカテゴリーごとの売上に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 2023年と2025年のカテゴリー別の売上を比較すると、売上の増加額が2番目に大きいのは「ゴルフ」である。
- イ. 「ヨガ・ピラティス」の売上は、2年連続で200万円ずつ増加している。
- ウ. 「プール」の2025年の売上は、2023年と比較して25%減少している。

- (2) <資料1>から読み取れる男女別の会員数の推移に関する記述について、適切なものを選択肢から選べ。

【選択肢】

- ア. 2023年から2025年にかけて、男女合計で400人の会員が増加している。
- イ. 2023年から2025年にかけて、会員の増加数は女性が男性の2倍となっている。
- ウ. 2024年から2025年の男女合計の会員増加数は、2023年から2024年の増加数よりも多い。

- (3) <資料2>から、男女別・カテゴリー別の関心を持つ人の割合に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。

注) 割合の増加や減少、割合の変化の大小の比較は、 $20\% - 15\% = 5$ ポイントなどと差で求めること。

- a. 2023年と2025年を比較して、関心がある人の割合がもっとも上がったカテゴリーは、女性の「スカッシュ」である。
- b. 2023年と2025年を比較して、関心がある人の割合がもっとも下がったカテゴリーは、男性の「ゴルフ」である。
- c. 2023年と2025年の関心がある人の割合の変化をみると、女性の「ゴルフ」の減少よりも男性の「ヨガ・ピラティス」の増加の方が大きい。
- d. 関心がある人の割合が高い順にカテゴリーを並べると、2025年の男性と女性のカテゴリーの順位は異なっている。

【選択肢】

	a	b	c	d
ア.	正	誤	誤	正
イ.	正	誤	正	誤
ウ.	誤	正	誤	正

問題を読みやすくするために、この
ページは空白にしています。

- (4) <資料1>、<資料2>から読み取れるカテゴリー別の売上や男女別会員数、関心がある人の割合に関する記述について、下線部の語句のうち適切なものを選択肢から選べ。

2025年の「スカッシュ」の売上は全体の12%と大きくないが、関心があると回答した会員の人数は男性で225人、女性で240人となり、ともに2023年から増加している。2025年の「マシントレーニング」はもっとも売上が大きいカテゴリーであるが、関心があると回答した会員の人数は、2023年と2025年を比べると女性のみが増えている。

【選択肢】

- ア. 全体の12%
 - イ. 女性で240人
 - ウ. 女性のみが増えている
- (5) <資料1>、<資料2>から、W社の現状分析と取り組むべき会員サービスの充実策に関する記述の正誤の組み合わせとして、適切なものを選択肢から選べ。
- a. 2025年の売上が前年比で1.5倍に増えた「スカッシュ」は、男女ともに会員4人のうち1人以上が関心があると回答しているので、初心者向けレッスンの企画により会員がプレイする機会を提供する。
 - b. 2025年の「マシントレーニング」の売上は全体の3分の1を占めており、女性の関心の割合が2023年から5ポイント上昇しているため、女性向けのパーソナルトレーニングなど新しいサービスを充実させる。
 - c. 2年連続で売上が減少している「プール」は、関心があると回答した会員の人数も2023年から男女ともに減少しているため、「プール」の利用料金の値下げを実施することで会員の満足度を上げていく。

【選択肢】

	a	b	c
ア.	正	正	誤
イ.	誤	正	誤
ウ.	正	誤	正

<メモ欄>

